

John Kukoly

Senior Technical Marketing Consultant
BRC Global Standard

John Kukoly se unió recientemente a la British Retail Consortium (BRC) ocupando el cargo de Senior Technical Marketing Consultant, y trabaja en el Estándar Global de BRC para la Seguridad Alimentaria para el mercado norteamericano.

John posee más de veinte años de experiencia técnica en gestión de la industria alimentaria. Anteriormente se desempeñó en QMI-SAI Global, organismo certificador de origen australiano-canadiense, reconocido a nivel internacional con sede en Canadá. John desempeñó un papel fundamental en la introducción, operación y manejo de distintos estándares de alimentos, incluyendo el programa de la Iniciativa Mundial de Salud para los Alimentos (Global Food Safety Initiative, GFSI) de la cual el BRC Global Estándar para la Seguridad Alimentaria constituyó el primer estándar en ser aprobado.

Kukoly nos transmitirá su experiencia en el área de certificación, con una charla que ha titulado "*GFSI: the Global Food Safety Initiative and the BRC Global Standard for Food Safety*". GFSI es una iniciativa internacional encabezada por la industria y creada para normalizar los requisitos de la seguridad alimentaria mediante un proceso de homologación aplicable a toda la cadena de abastecimiento (productos, elaboración y venta). El sistema homologa los estándares alimentarios existentes en base a los criterios alimentarios, desarrolla mecanismos para el intercambio de información en la cadena de abastecimiento y revisa las buenas prácticas minoristas existentes. Entre los estándares homologados con GFSI, se incluye el "Global Food Standard" del Consorcio Británico de Minoristas (BRC: British Retail Consortium).

John Kukoly se ha destacado por su activa vinculación con los principales stakeholders de la industria de alimentos, tiendas detallistas, restaurantes, productores y de las más importantes asociaciones comerciales. John trabaja en estrecha colaboración con los principales Organismos de Certificación de Norteamérica para promover activamente el programa de certificación BRC para terceras partes. Sus funciones se enfocan principalmente en el desarrollo de programas de formación, manejo del Comité Asesor Técnico de Norteamérica e implementación de un plan comunicacional de marketing.