

The image shows the exterior of a Walmart store. The word "Walmart" is written in large, blue, 3D block letters on a brown brick wall. To the right of the text is the Walmart logo, which consists of six yellow, rounded rectangular shapes arranged in a circular pattern. The sky above is blue with white clouds.

Walmart

Global Markets Program
la experiencia de aplicación en el mundo global

Frank Yiannas
Vice Presidente - Food Safety
INOFOOD 2013 (Chile)

Chile y su Rol en el Sistema de Seguridad Alimentaria del siglo 21

Chile es uno de los mayores productores mundiales de **uvas, manzanas, vinos y pescados**

Representa un gran porcentaje en la exportación de **fruta fresca y vegetales**



La agricultura representa aproximadamente el **15% de la fuerza laboral**.

En el futuro mas países podrían depender de Chile para la alimentación.

Por qué Razón?

En las Noticias

China's food safety woes now a global concern

Pet food crisis focuses attention on frightening potential health hazards



Jalapeños Probed in Outbreak

Tomatoes No Longer Seen As Prime Suspect for Salmonella



Tainted-Baby-Milk Scandal in China

By AUSTIN RAMZY AND LIN YANG Tuesday, Sep. 16, 2008



Peanut butter food poisoning cases top 500

List of recalled cookies, cakes and other treats continues to expand



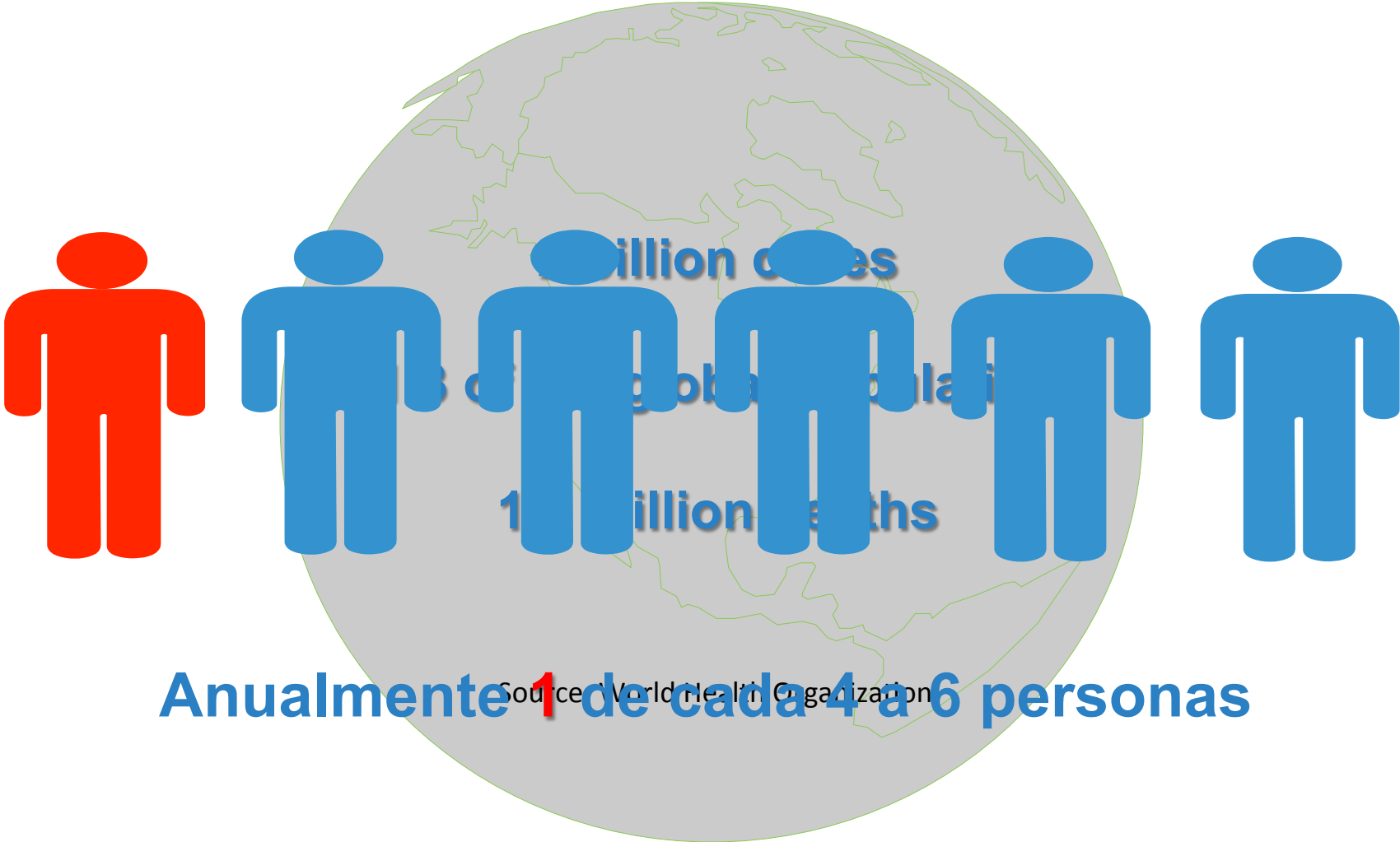
Nationwide Recall of Eggs Linked to Salmonella Expanded



Listeria deaths rise to 29 in cantaloupe outbreak



Estimado de las Enfermedades por los Alimentos



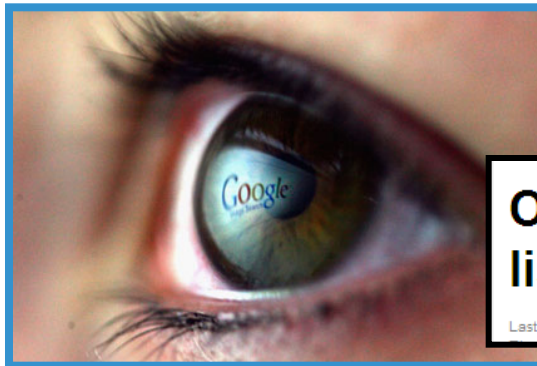
PFGE, Tarjetas de Crédito, & Google

COVER STORY: ANATOMY OF AN OUTBREAK: How salmonella sleuths solved a deadly mystery

By Moni Basu, Michelle E. Shaw
The Atlanta Journal-Constitution
Sunday, March 15, 2009

Credit cards led investigators to source of E. coli outbreak

Published Mar 26, 2009



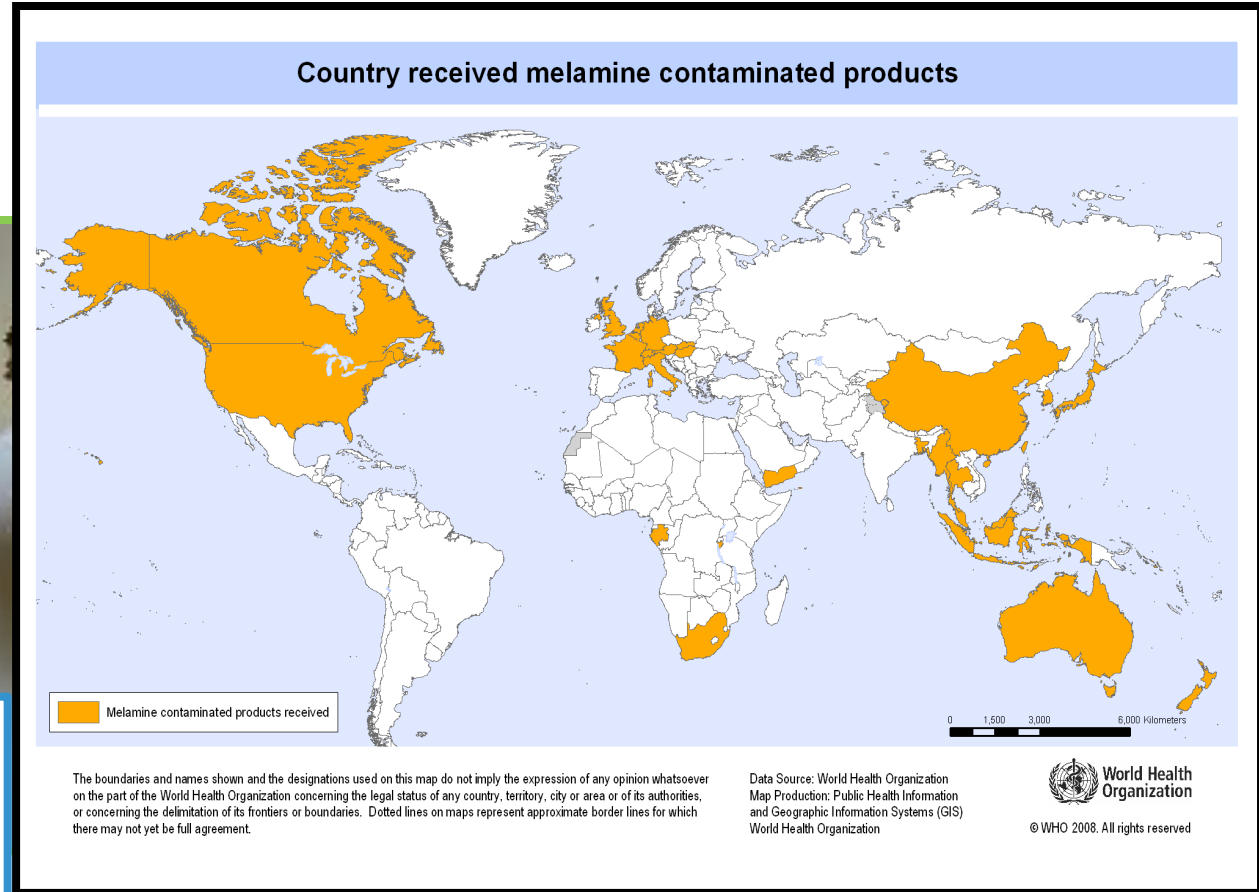
Online tools may have warned of listeriosis outbreak: study

Last Updated: Thursday, March 12, 2009 | 5:07 PM ET

La Carrera



SARS, Melamina, & Tiramisú



32970 Millas de Alimentos (58 minutos)

Cacao en polvo
Suiza

Café tostado en grano
Colombia

Queso Mascarpone y ladyfingers
Italia

Vainilla en granos
Madagascar



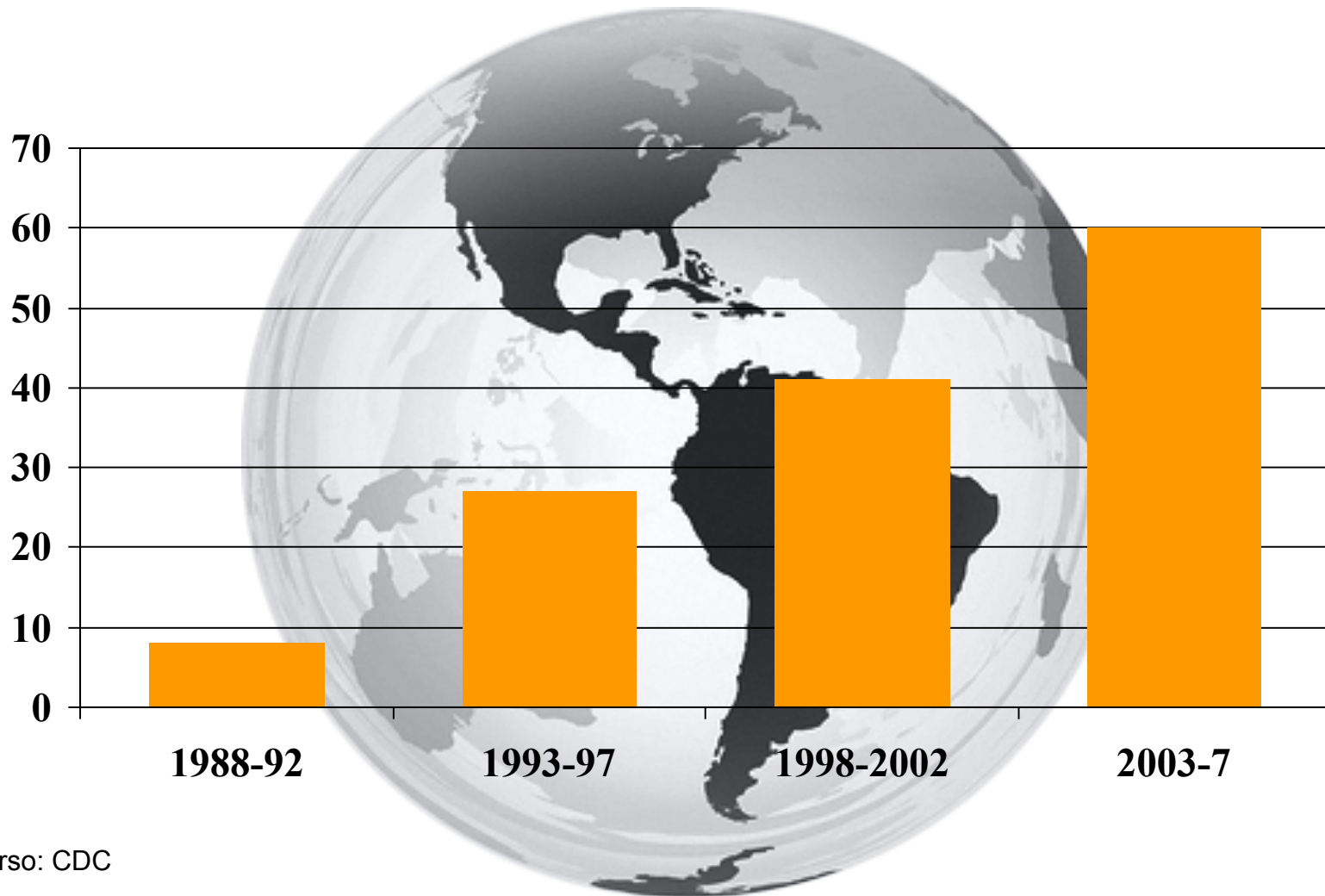
Chocolate
Belgica

Kahlua
México

Hojas de Menta
Estados Unidos

Crema
Estados Unidos

Brotos multi-estatales de Enfermedades Transmitidas por los Alimentos en los Estados Unidos



Recurso: CDC



Medios de Comunicación Social

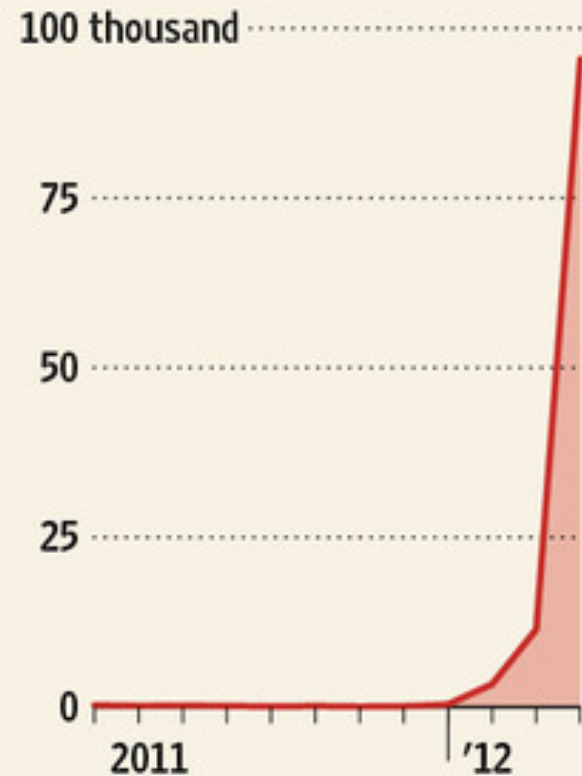


Preocupación sobre la Seguridad de los Alimentos @ la Velocidad de la Luz



Groundswell

Mentions of 'pink slime' on Twitter by month:



Source: PeopleBrowsr
The Wall Street Journal



¿El Camino a Seguir?



Walmart Presencia Global

Canadá

Wal-Mart says food suppliers to meet GFSI standards

Mon Feb 4, 2008 3:11pm EST

[✉ Email](#) | [🖨 Print](#) | [↩ Share](#) | [📄 Reprints](#) | [📄 Single Page](#)

[\[-\] Text](#) [\[+\]](#)



NEW YORK (Reuters) - Wal-Mart Stores Inc (WMT.N) said on Monday that suppliers of its private label and certain other food items, like produce, meat and fish, must comply with Global Food Safety Initiative standards.

Wal-Mart, the world's largest retailer, said GFSI standards provide real-time details

México

América

pón

a

Por qué se creó GFSI?

Empresas compradoras

Base de proveedores compartida
Proveedor A

RESULTADOS

Empresa A

Auditoria de Inocuidad

Empresa B

Auditoria de Inocuidad

Empresa C

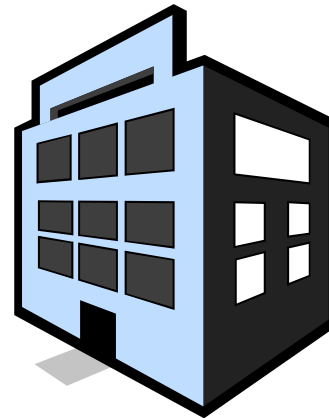
Auditoria de Inocuidad

Empresa D

Auditoria de Inocuidad

Empresa E

Auditoria de Inocuidad



Redundancia

Confusión

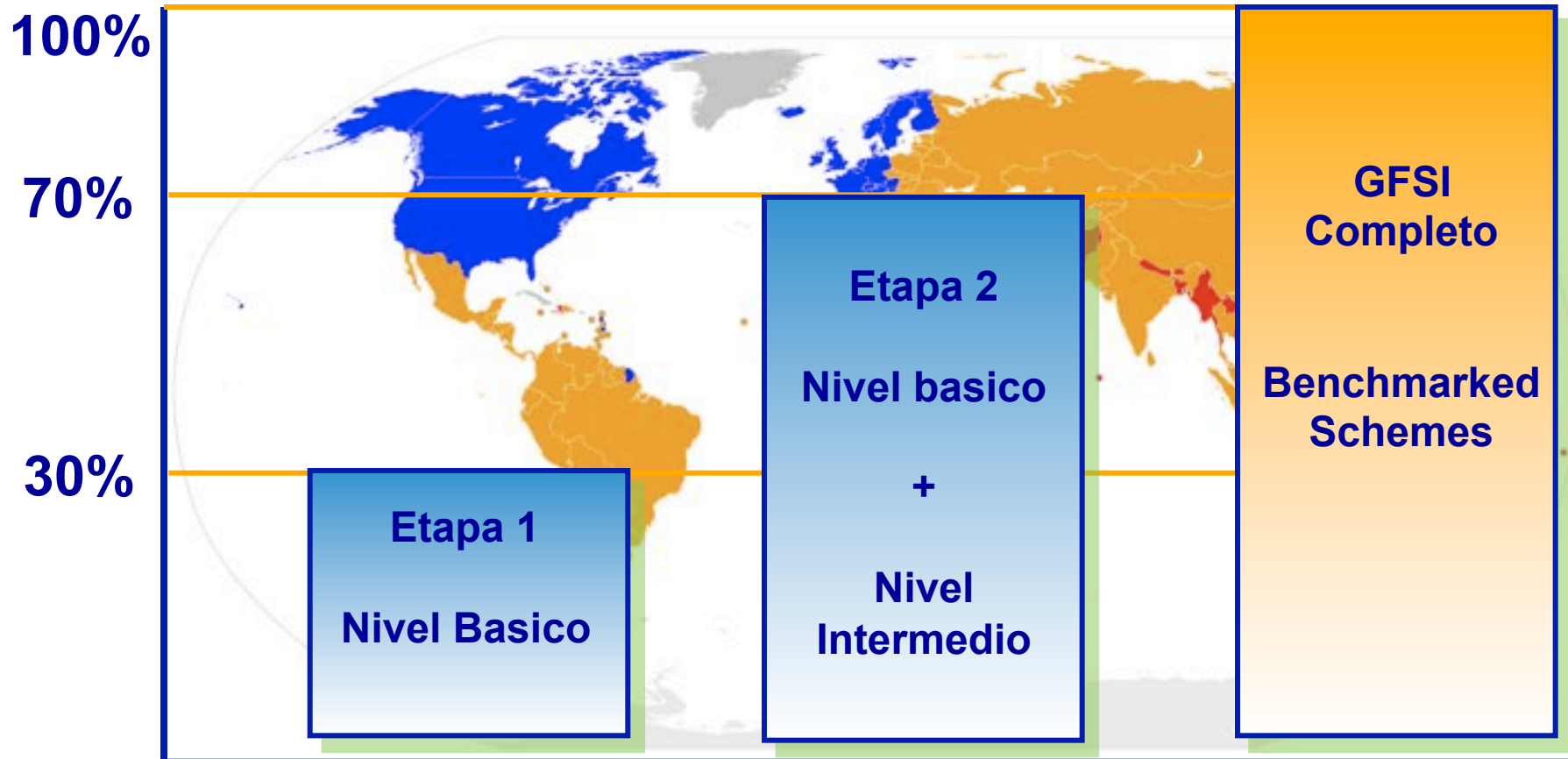
Ineficiencia

Altos costos

Verificación vs.
validación

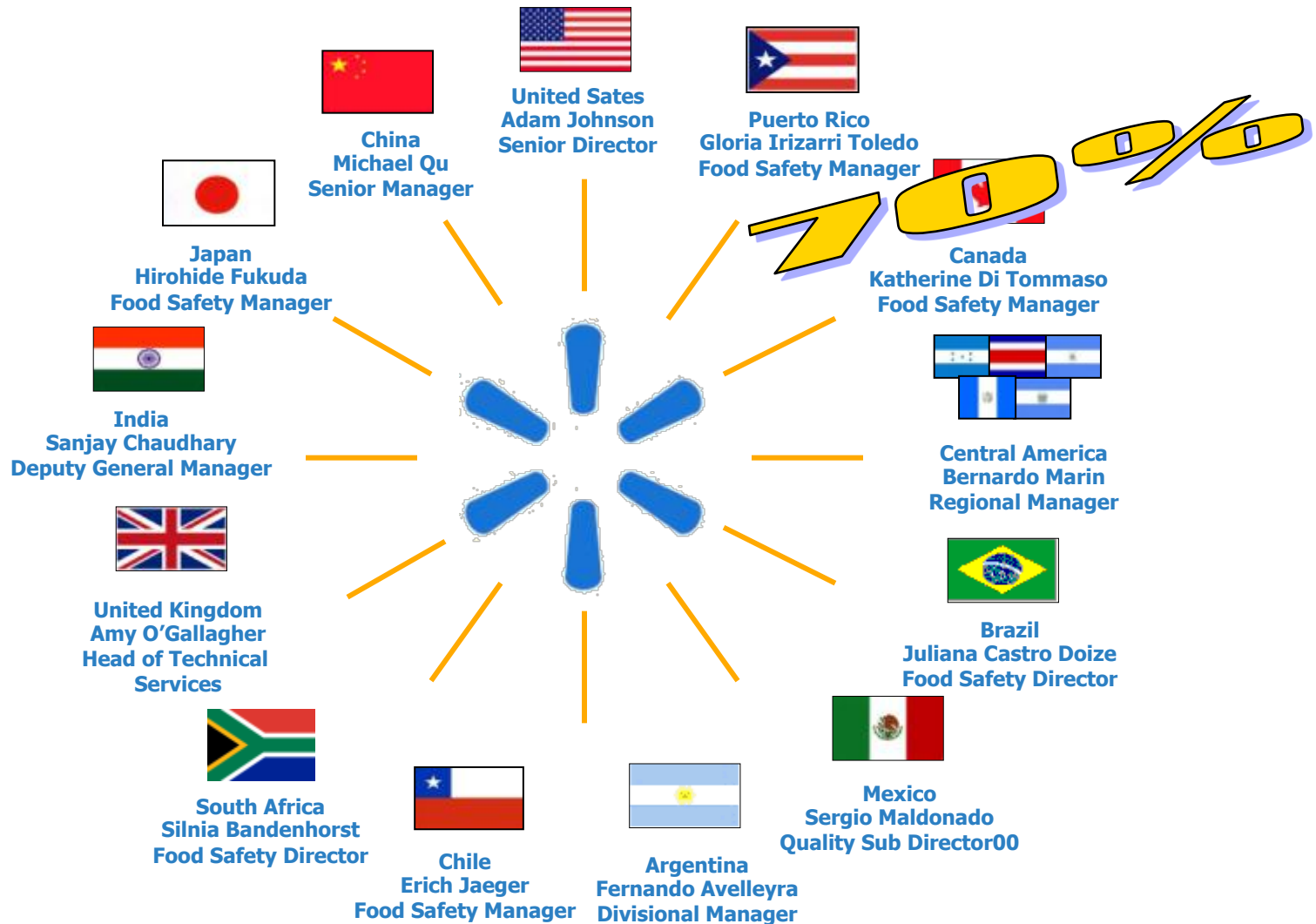
Programa Global Markets

Nivel de cumplimiento



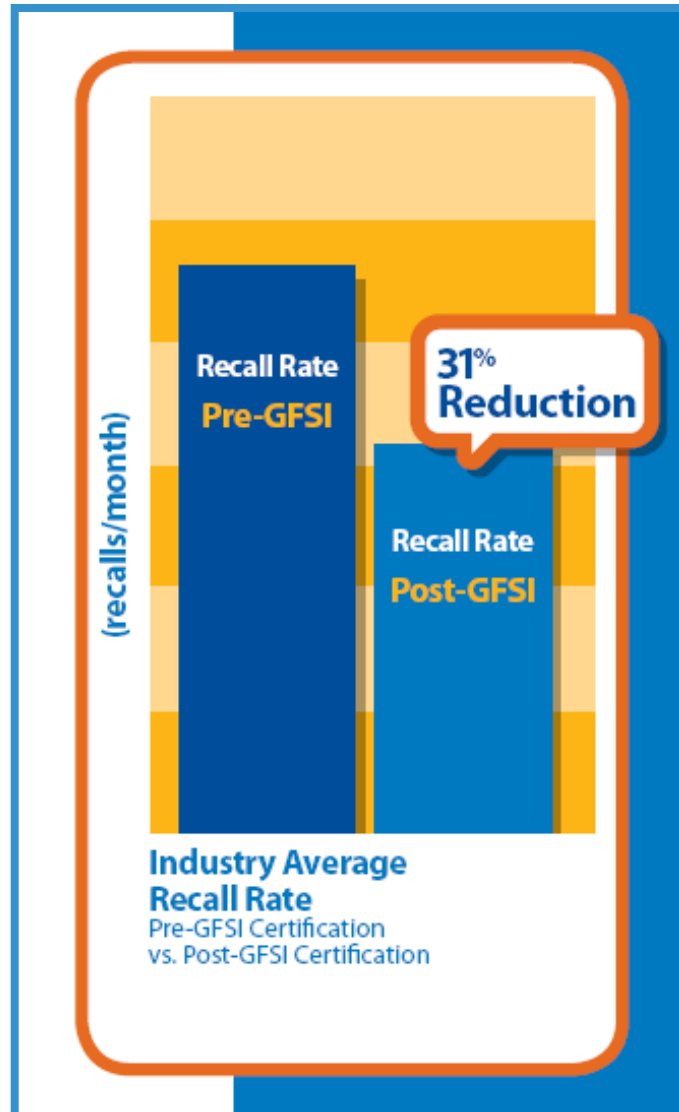
Tiempo

GFSI en Walmart



“Cada mercado tiene plazos específicos en la implementación de GFSI”

Efecto del GFSI en los Retiros de Alimentos del Mercado



Beneficios de usar GFSI

Ganar-Ganar-Ganar

GOBIERNO

- Mejora la Salud Pública
- Complementa la legislación
- Reputación del País

PRODUCTORES

- Mejora la Integridad del Producto
- Cadena de suministro global más segura
- Mejora el acceso a los mercados
- Reduce la duplicación de auditorías, por lo que mejora la eficiencia

CONSUMIDOR

- Confianza de los consumidores en los bienes y Servicios
- Reduce las enfermedades transmitidas por los alimentos
- Reduce el Retiro de Mercado

Proveemos alimentos
seguros y económicos a
nivel mundial, **para que**
las personas puedan
vivir mejor.

