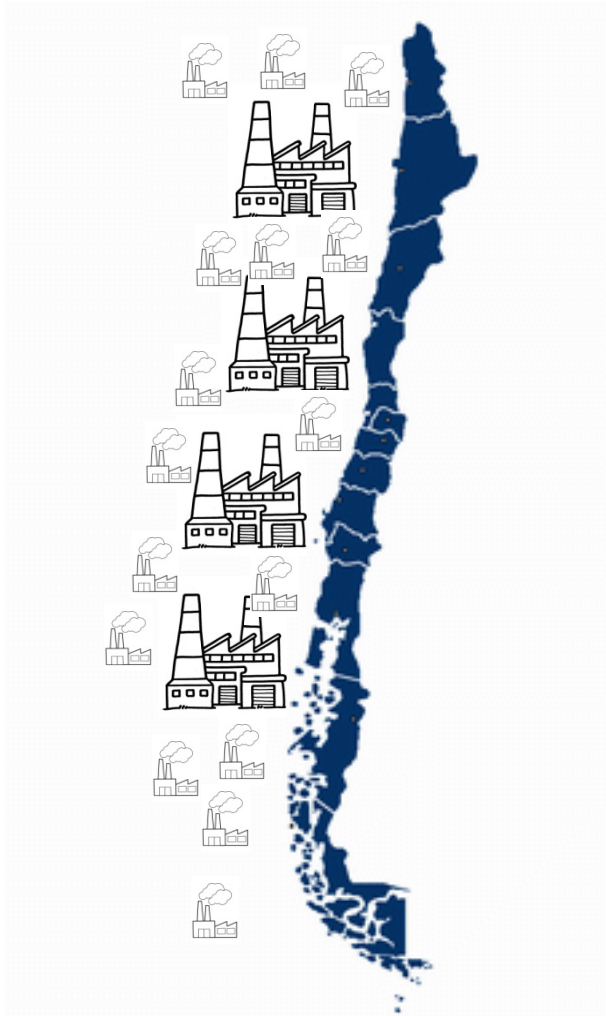


Experiencia Walmart Chile

Programa Global Markets de GFSI

Erich Jaeger
Inofood
Octubre, 2013

Panorama Inicial para Marcas Propias de Walmart



- 70 % proveedores nacionales son pequeños y medianos

- Proveedores pequeños y medianos , **IMPORTANTES** para el negocio de marcas propias.

- Nos fabrican excelentes productos , pero sin sistemas de inocuidad robustos.

- Riesgo Inminente a nuestros clientes y nuestras marcas.

¿Por qué Global Markets?

Un enfoque de 3 pasos para impulsar la mejora continua :

1

- **Requerimientos de Nivel Básico:**
 - A. Sistema de Inocuidad de los Alimentos
 - B. Buenas Prácticas de Manufactura
 - C. Control de Peligros en los Alimentos

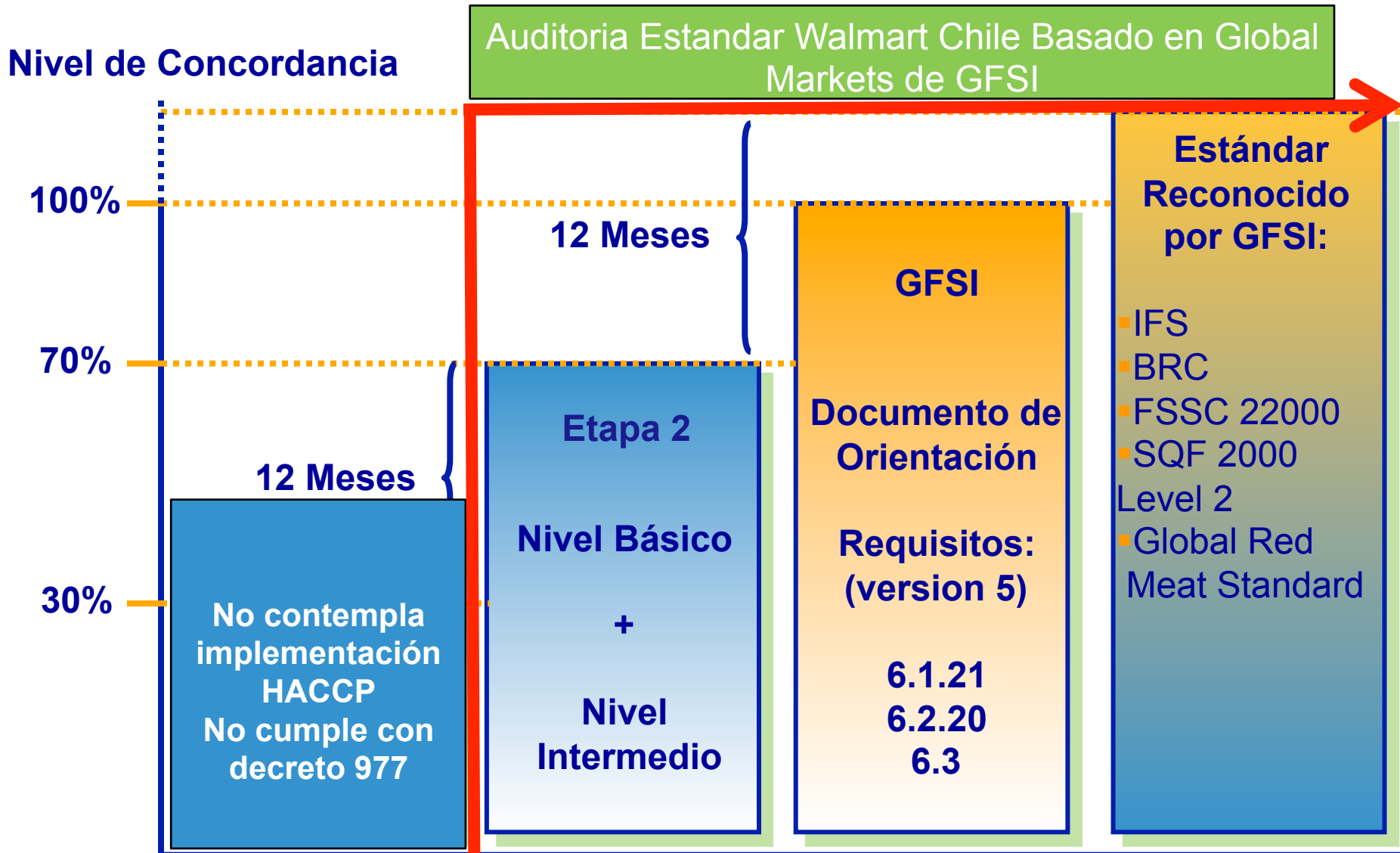
2

- **Requerimientos del nivel básico**
- **+ 40% de elementos clave de la guía de GFSI**
- **Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969 Rev 4-2003:**
 - Código Internacional de Prácticas Recomendadas
 - Principios Generales de Higiene de los Alimentos
 - Sistema HACCP

3

- **Step 3:**
 - Evaluación acreditada con respecto a un protocolo **GFSI**
 - Se aplican las bases de la guía de GFSI
 - No se puede regresar a Paso 1 y/o 2

Programa GFSI para Mercados Mundiales (Fabricante)



Auditorias Estándar Walmart Chile basado en Global Markets

Walmart Marcas Propias
Reporte de Auditoría
Evaluación FUNDAMENTAL- Food
Versión 3, 2011

DATOS DE LA EMPRESA	
Nombre del proveedor:	
Dirección de oficina principal:	
Correo electrónico - Página web:	
Teléfono:	Fax:

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del contacto:	
Cargo:	
Correo electrónico:	
Teléfono - celular:	

INFORMACIÓN GENERAL DE LA AUDITORÍA			
Nombre auditor líder:	Firma	Nombre coauditor:	Firma
Fecha inicio de auditoría:		Fecha término de auditoría:	
Hora de inicio:		Hora de inicio:	
Hora de término:		Hora de término:	
Alcance de la auditoría:			

Participantes en la auditoría					
Nombre	Cargo	Revisión de documentos	Auditoría en sitio	Contribución	Revisión de auditoría

Auditoría Fundamental para nuevo proveedor pequeño y mediano de Marcas Propias

Walmart Marcas Propias
Reporte de Auditoría
Desarrollo de Proveedores - Food
Versión xx - 2011

DATOS DE LA EMPRESA	
Nombre del proveedor:	
Dirección de oficina principal:	
Correo electrónico - Página web:	
Teléfono:	Fax:

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del contacto:	
Rut:	
Cargo:	
Correo electrónico:	
Teléfono - celular:	

INFORMACIÓN GENERAL DE LA AUDITORÍA			
Nombre auditor líder:	Firma	Nombre coauditor:	Firma
Fecha inicio de auditoría:		Fecha término de auditoría:	
Hora de inicio:		Hora de inicio:	
Hora de término:		Hora de término:	
Alcance de la auditoría:			

Nombre auditor líder Auditoría Anterior:	Resultado anterior	Fecha de auditoría anterior:
		Resultado auditoría anterior:

Participantes en la auditoría					
Nombre	Cargo	Revisión de documentos	Auditoría en sitio	Contribución	Revisión de auditoría

Auditoría de desarrollo para proveedores de Marcas Propias

Crterios de auditoria

CRITERIOS DE AUDITORIA						
Resultado	Descripción					
Conformidad	Cumplimiento total.					
Relevante	Cuando un requisito marcado como "relevante" en el Estándar no ha sido implementado.					
Crítica	Cuando el no cumplimiento, total o parcial, de un requisito del estándar afecte la seguridad alimentaria y/o también a los requisitos legales de los países de producción y destino aplicables al producto.					
Mayor	El requisito no cumple en su totalidad, mas no afecta a requisitos legales, ni pone en peligro la seguridad alimentaria.					
Menor	Un no cumplimiento parcial con respecto a los requisitos del estándar.					
N/A	Requisito del Estándar no aplicable, por la naturaleza del producto/proceso.					

Clasificación del Proveedor						
Nivel	Relevante	Crítica	Mayor	Menor	Acción correctiva	Frecuencia de auditoría
A			0	10 o menos	Evidencias objetivas en el plazo de 28 días hábiles	12 meses
B1			1	10 o menos	Evidencias objetivas en el plazo de 28 días hábiles	12 meses
B1			0	De 11 a 20	Evidencias objetivas en el plazo de 28 días hábiles	12 meses
B2			Menos de 2	Hasta 30	Evidencias objetivas y Posible Nueva visita requerida a criterio del auditor, en el plazo de 28 días hábiles	6 meses
B2			2	20 o menos	Nueva visita requerida en el plazo de 28 días hábiles	6 meses
C	1 o más				Se requiere nueva auditoría	
C		1 o más			Se requiere nueva auditoría	
C			3 o más		Se requiere nueva auditoría	
C			2	21 o más	Se requiere nueva auditoría	
C			Menos de 2	31 o más	Se requiere nueva auditoría	

Independiente a las No Conformidades, si la implementación de las acciones correctivas comprometidas no se han completado, o la evidencia no se ha enviado a DQS-UL MSS en un plazo mayor de 28 días hábiles, el proveedor es clasificado como "C".

A	APROBACION TOTAL	Requisitos implementados en su totalidad de acuerdo a los lineamientos aplicables del Estándar y de Walmart.
B1	APROBACION CONDICIONAL	Requisitos no están completamente implementados de acuerdo a los lineamientos aplicables del Estándar y de Walmart.
B2	NO APROBADO	Requisitos son claramente deficientes en varias áreas (se recomienda no trabajar con proveedor).
C	NO ACEPTABLE	Ausencia de cumplimiento de requisitos, representa un riesgo considerable para los intereses de Walmart y la seguridad del consumidor.

Claves para el éxito

- Competencias del Auditor



- Definir tiempos adecuados de auditoria según tamaño y nº de personas



- Trabajar en conjunto con el fabricante en base a los resultados



Resultados

- **60 % de proveedores de Marcas Propias con alguna certificación en GFSI.**
- **30 % de proveedores NACIONALES de Marcas Propias con alguna certificación en GFSI.**
- **Proveedores pequeños y medianos que aun no tienen certificación GFSI se encuentran en nivel Intermedio de Global Markets**
- **20 % de reducción anual en reclamos por calidad de productos**
- **Recall por inocuidad alimentaria durante los ultimos 2 años en productos de marcas propias = 0**

Desafios

Nuestros fabricantes deben mantener la certificación



Es ahí cuando la historia recién comienza !!



Proveemos alimentos seguros y económicos a la familia Chilena , para que las personas puedan vivir mejor.

Muchas gracias