



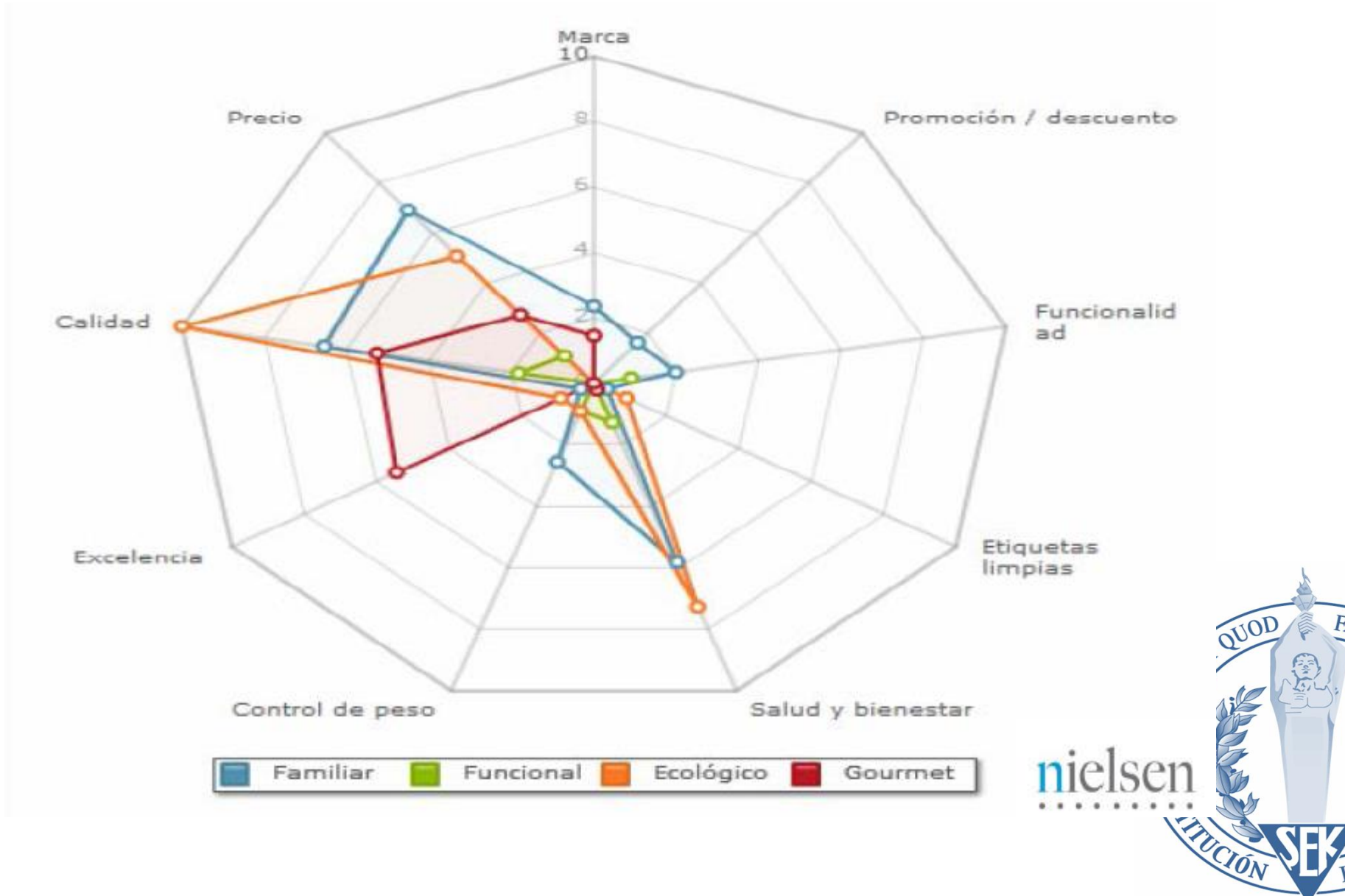
¿Cuáles son las tendencias y qué implica en nutrición, inocuidad, tecnologías relacionadas y futuro?



Santiago, 5 de Octubre de 2015

Dr. Pedro L Prieto Hontoria

# Reflexión necesaria...¿Es así el consumidor?

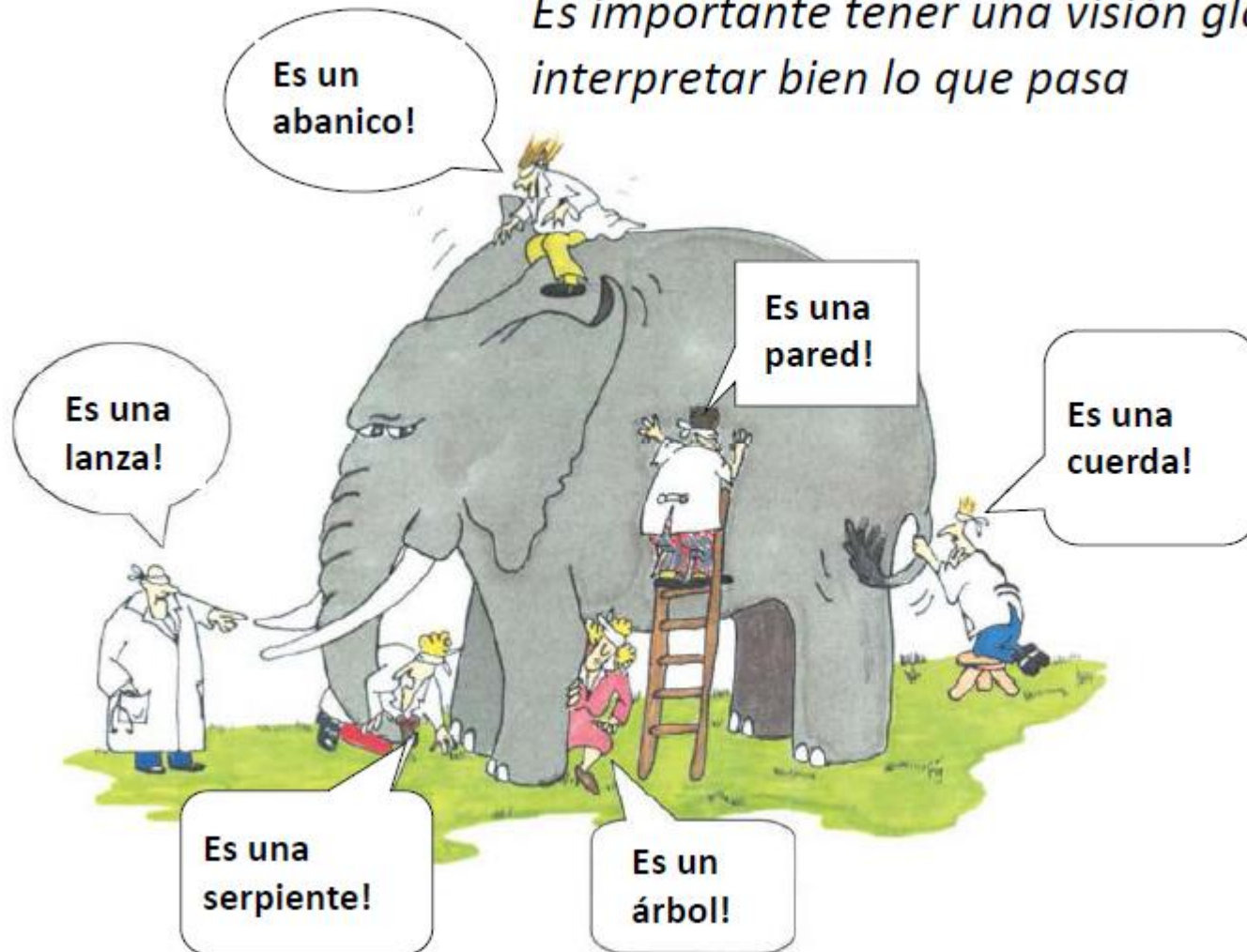


nielsen

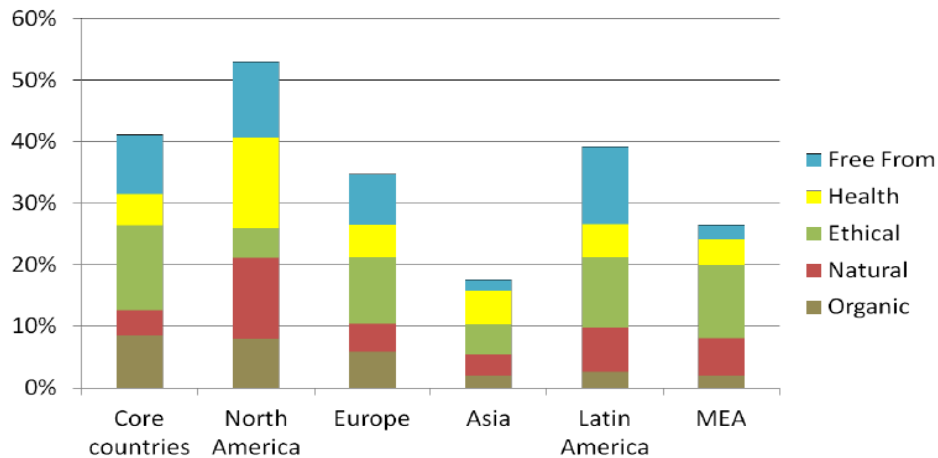
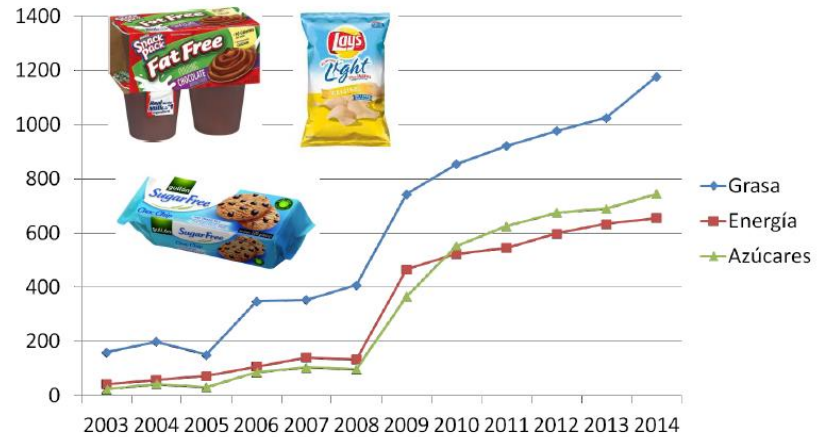
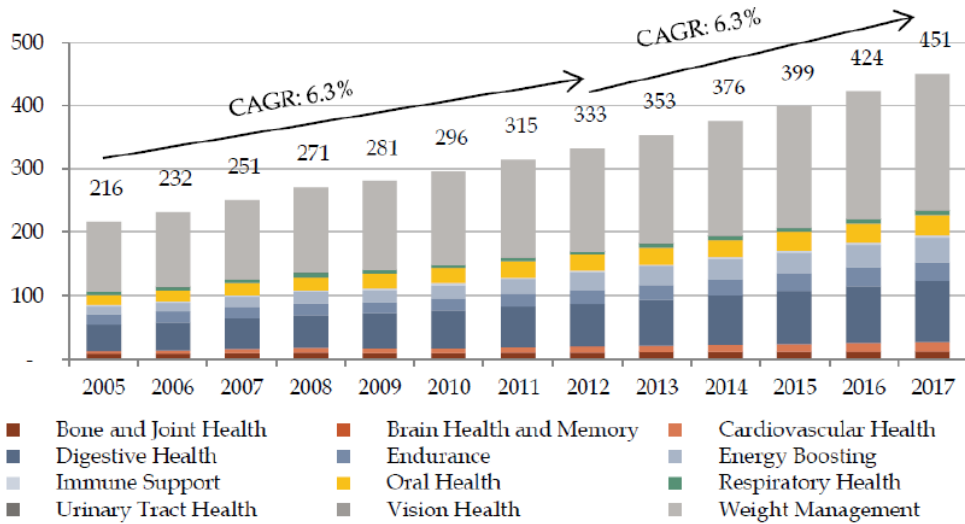


# iiCuidado con la segmentación!

*Es importante tener una visión global para interpretar bien lo que pasa*



# Mercado "saludable" y nuevos lanzamientos para la industria





# “NutriFuturo”

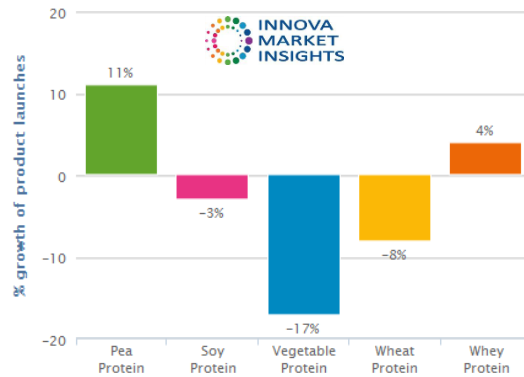


**Comer**  
es un **Placer**

# Tendencias alimentarias

Proteína

>12%

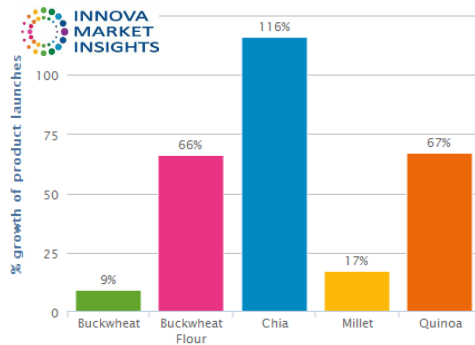


Gluten Free

>10%

Snacks Saludables  
«ocasión»

Good Fats,  
Good Carbs



Sin aditivos-  
Etiquetas  
limpias

>20%

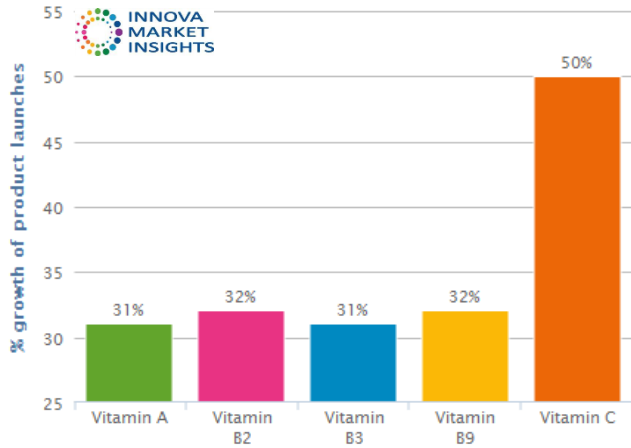


Orgánico &  
Vegan

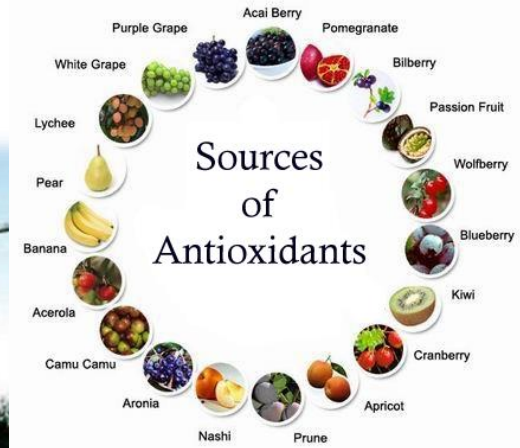
Textura

# Búsqueda de la "Eterna Juventud"

¿Suplementación?



Házmelo Simple





# ¿Tenemos desafíos?



**Compuestos Bioactivos  
(Extracción y Purificación)  
Micro y Nanoencapsulación**



**Altas Presiones,  
infrarrojos, ómicas.  
Uso Subproductos**

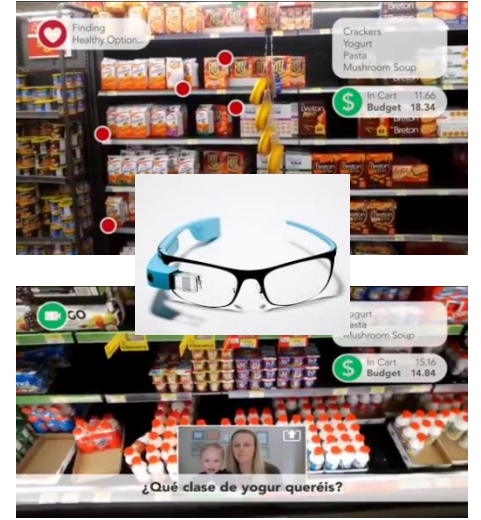


**Envases Activos «Piel  
del alimento»**

## ¿Fantasía o Realidad?



**39  
US\$**





# Take-Home Message



LA INOCUIDAD

Es IMPRESCINDIBLE !!



Es un consejo de...

Miel Gibson

gracias





¿Cuáles son las tendencias y qué implica en nutrición, inocuidad, tecnologías relacionadas y futuro?



[drprietohontoria@gmail.com](mailto:drprietohontoria@gmail.com)