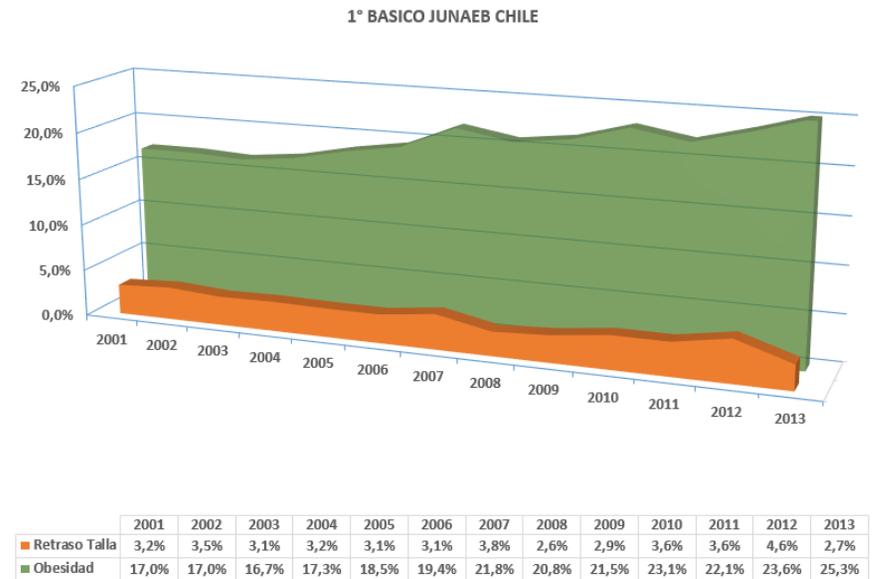
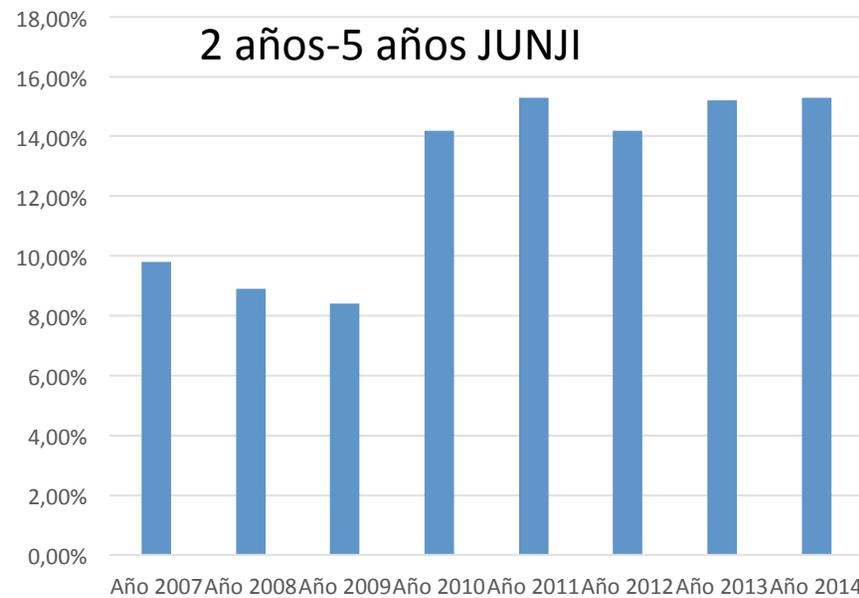
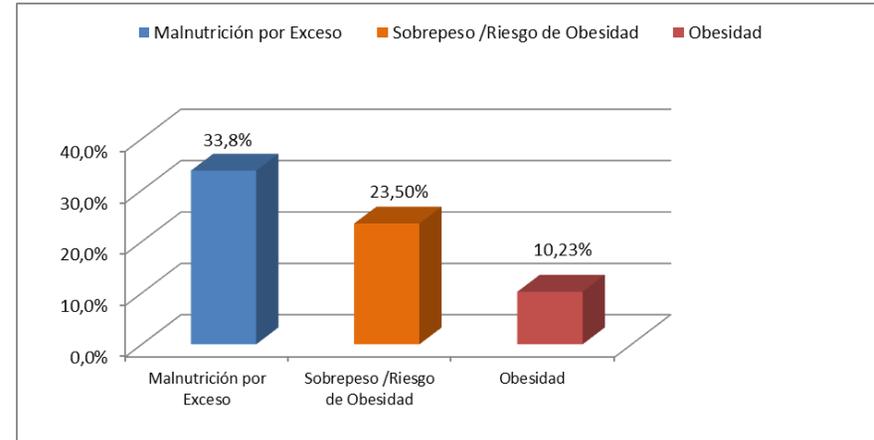


“NUTRIENTES CRÍTICOS: LEY 20.606 SOBRE LA COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS, DECRETO 13”

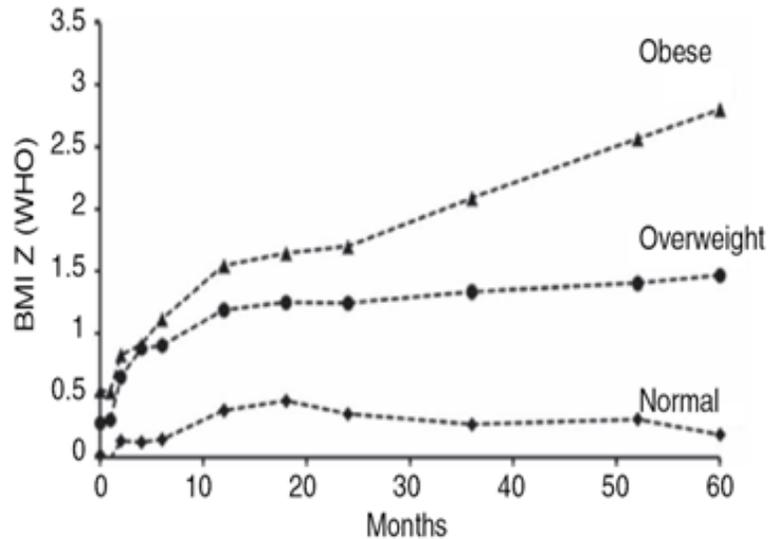


SITUACIÓN NUTRICIONAL NIÑOS Y NIÑAS CHILE

Menores de 6 años MINSAL



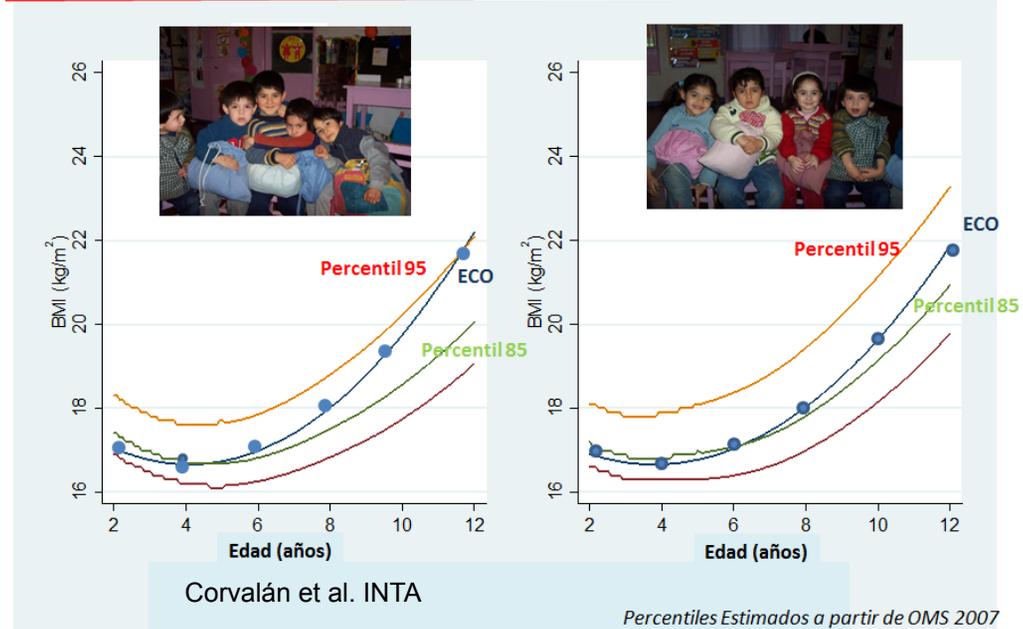
Crecimiento de los niños y niñas en Chile



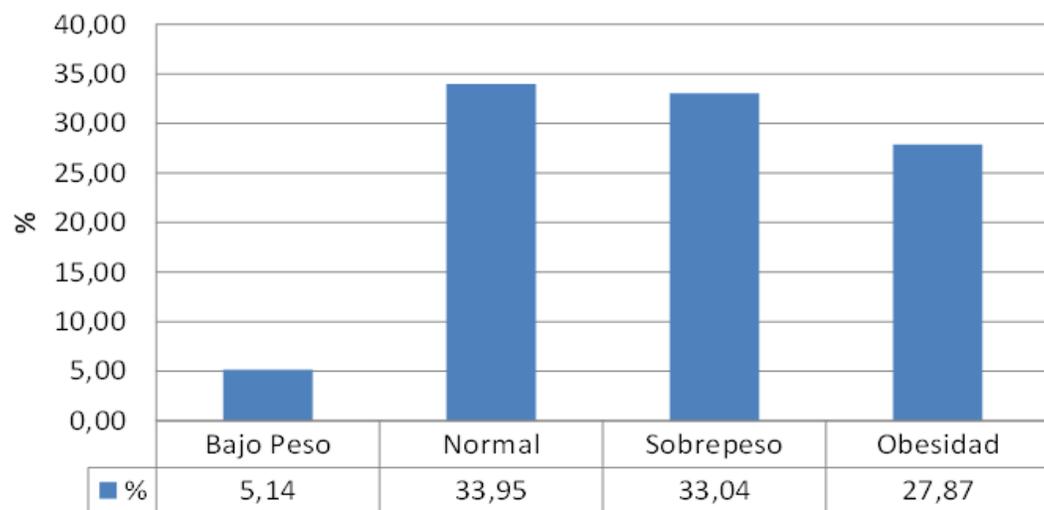
Evolution of BMI z-score from birth to 5 years in normal, overweight, and obese 5-year-old Chilean children.

Obesity (2009) 17, 1603–1608.

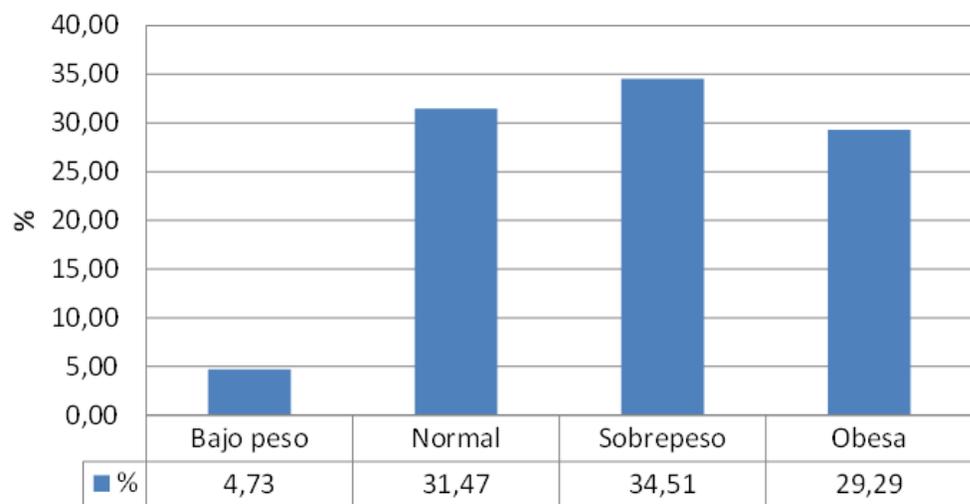
Estudio Chileno de Crecimiento y Obesidad (ECO)



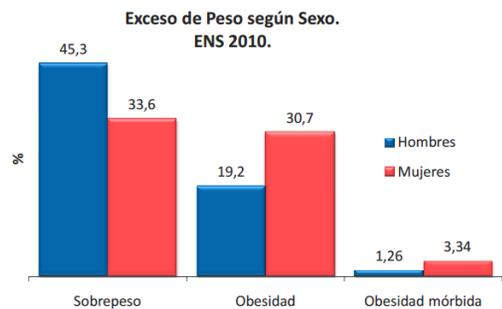
Estado Nutricional Gestantes Establecimientos Sistema Público de Salud. Chile.2014



Estado Nutricional Nodrizas 8vo mes PP Establecimientos Sistema Público de Salud. Chile.2014

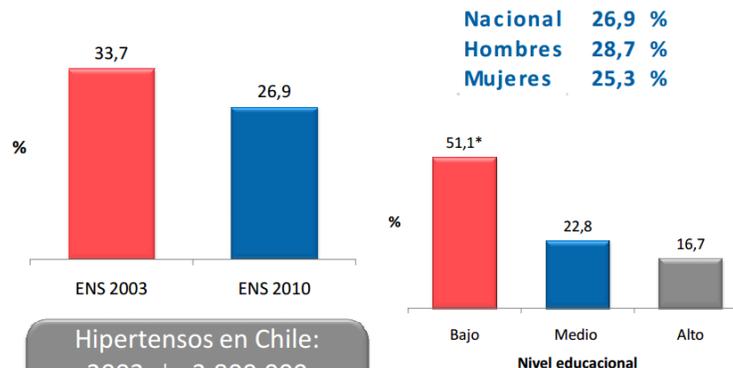


Exceso de Peso



2003: 61% 6.800.000 personas
2010: 67% 8.900.000 personas

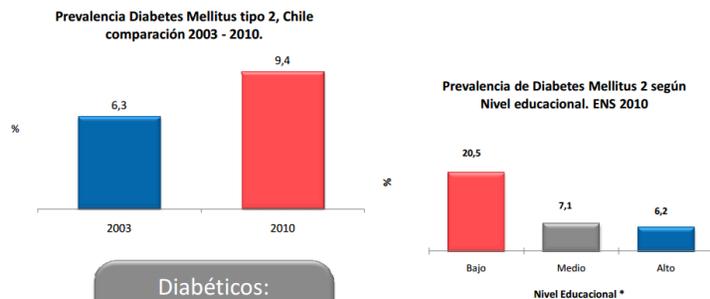
Hipertensión Arterial*



Hipertensos en Chile:
 2003: ± 3.800.000
 2010: ± 3.600.000

*Diferencia estadísticamente significativa respecto de nivel educacional alto

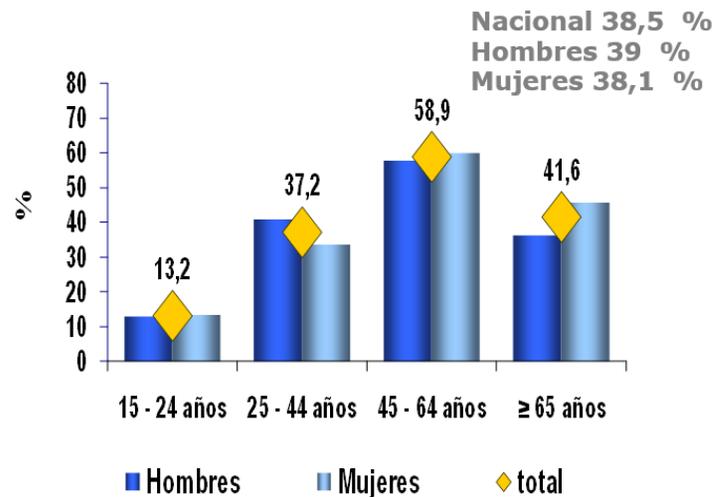
Diabetes

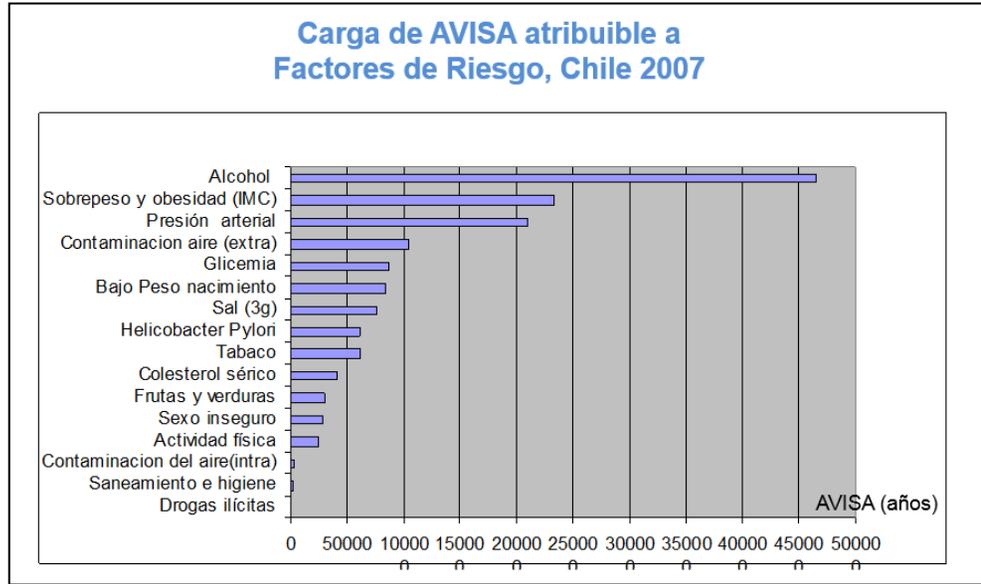
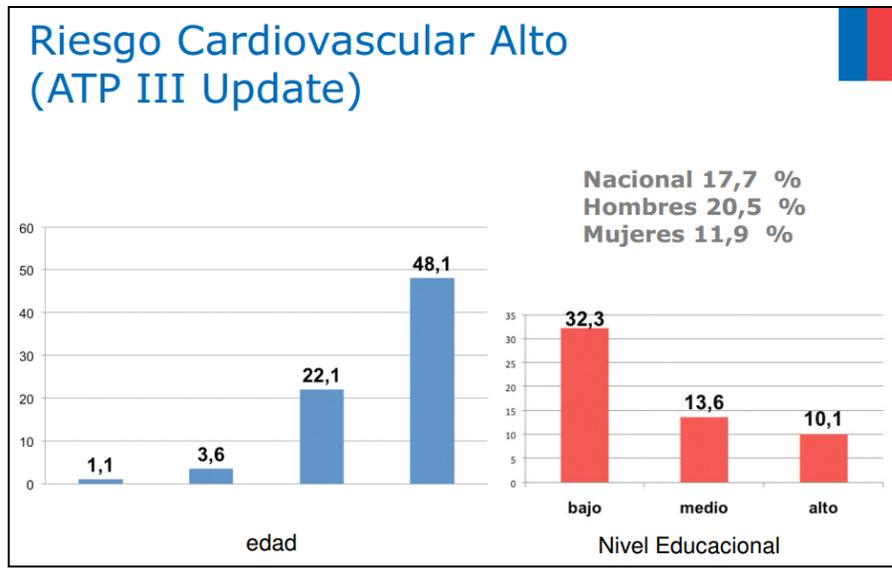
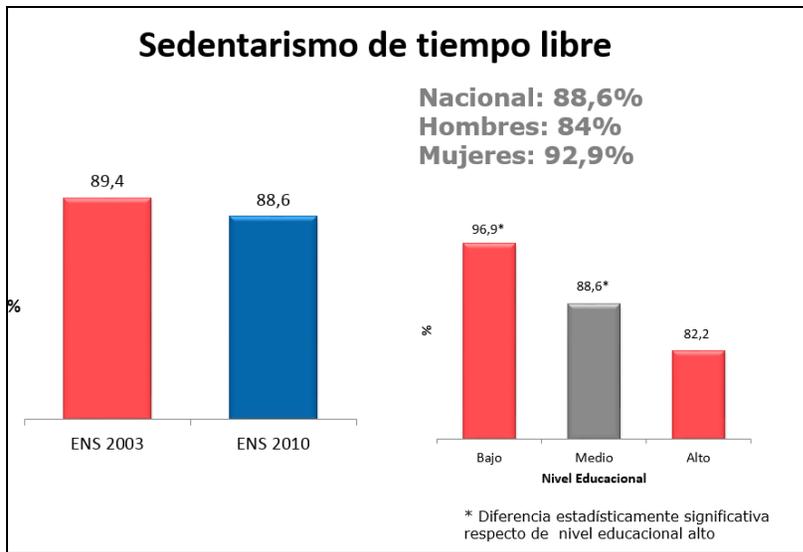


Diabéticos:
 2003: ±700.000
 2010: ±1.200.000

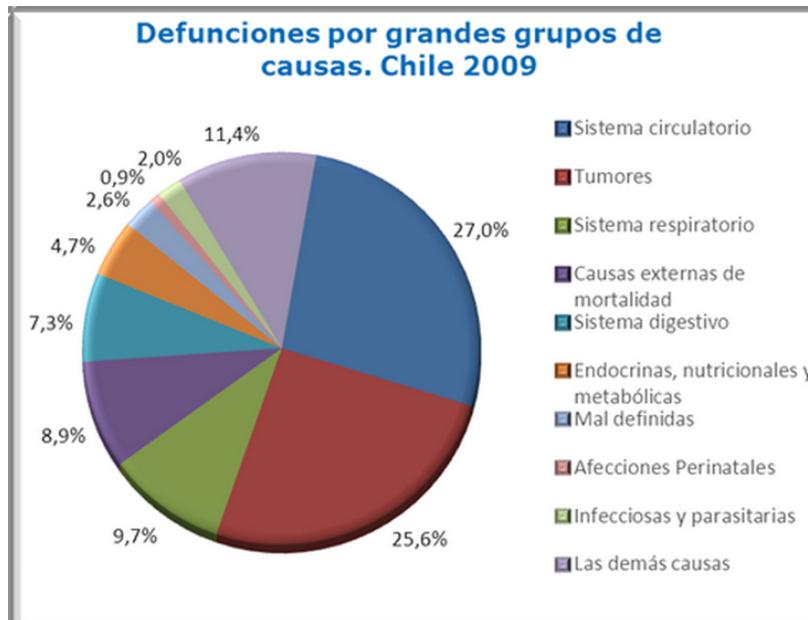
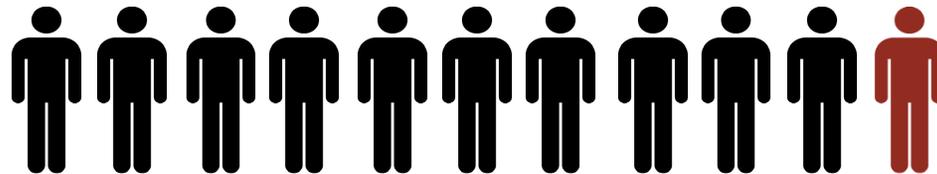
*Diferencias sin significación estadística

Prevalencia de Colesterol total elevado





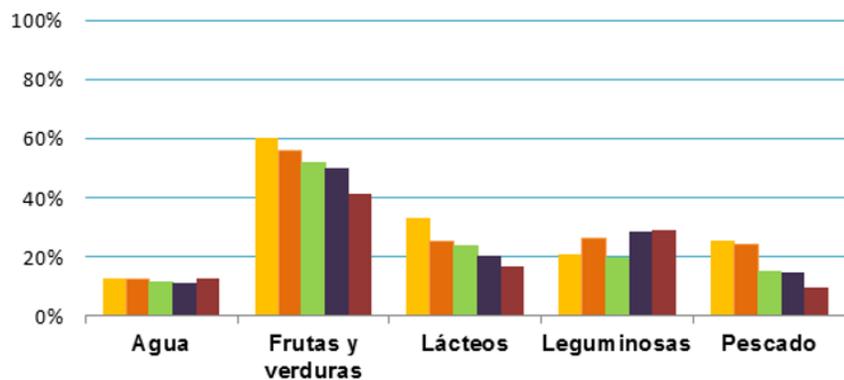
1 de cada 11 muertes en Chile es atribuible al sobrepeso y obesidad



En Chile muere
1 persona obesa por hora

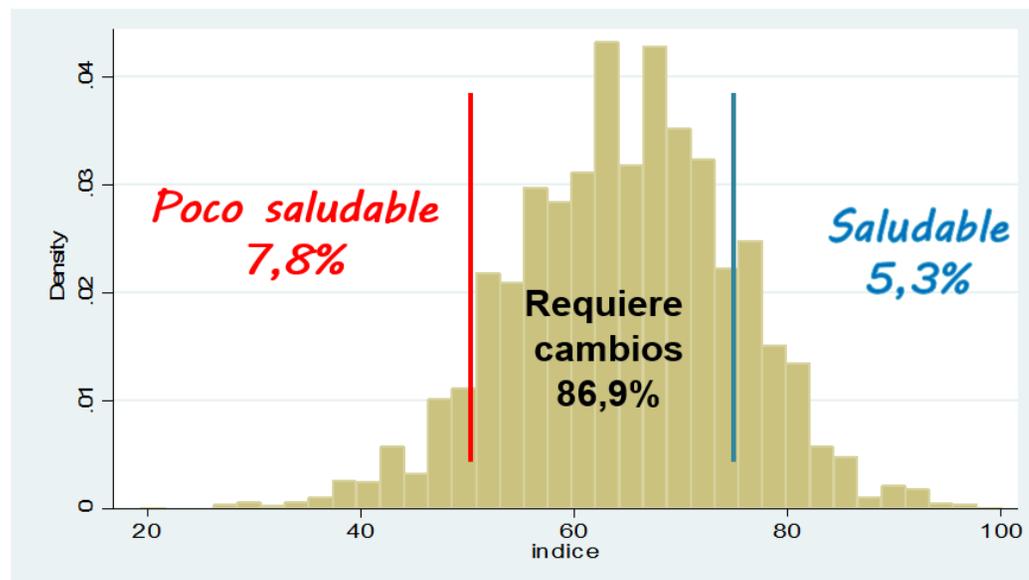


PROPORCIÓN DE CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIÓN DE LAS GUÍAS ALIMENTARIAS PARA CONSUMO DE ALGUNOS GRUPOS DE ALIMENTOS, SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

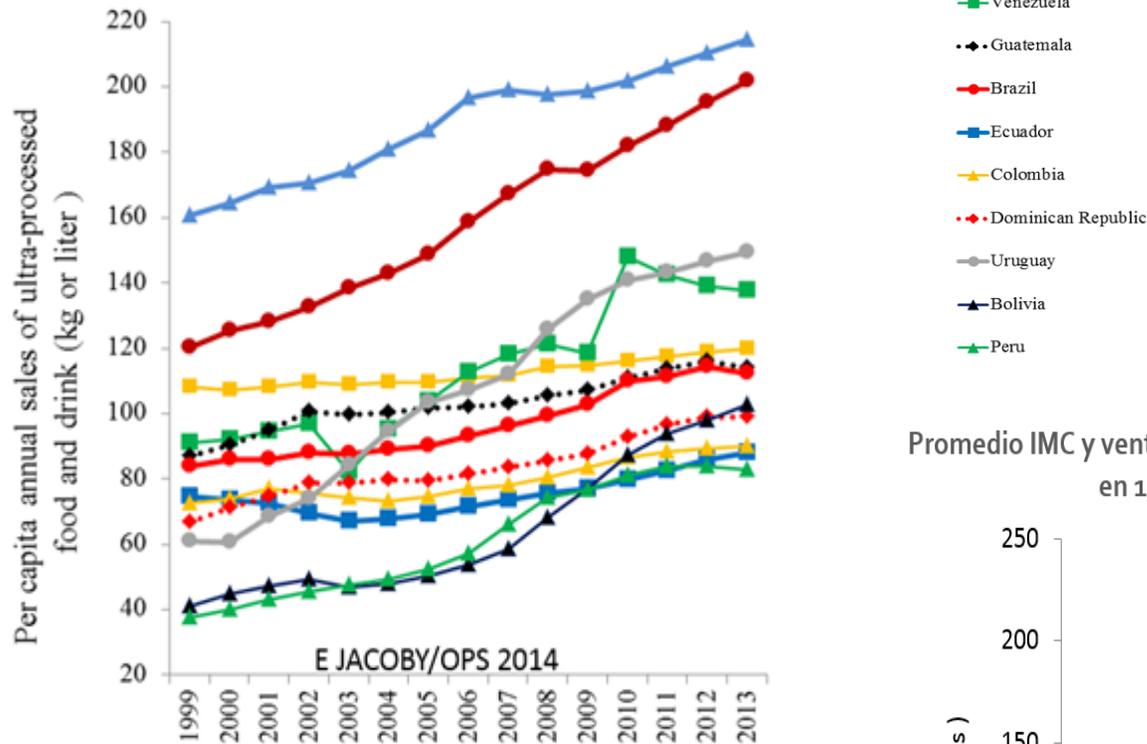


NSE	% (IC 96%)				
Alto	12,5 (5,7-19,4)	60,5 (51,3-69,7)	33,2 (25,2-41,1)	20,8 (13,6-27,9)	25,6 (17,8-33,3)
Medio-Alto	12,3 (8,9-15,7)	56,2 (51,3-61,0)	25,1 (20,8-29,4)	26,1 (21,0-31,2)	24,2 (19,9-28,4)
Medio	11,2 (8,4-13,9)	51,8 (47,0-56,6)	23,5 (19,1-28,0)	19,8 (15,9-23,6)	15,2 (12,3-18,1)
Medio-Bajo	11,2 (8,5-13,8)	50,3 (46,0-54,7)	20,5 (16,9-24,1)	28,4 (24,6-32,1)	14,7 (11,9-17,5)
Bajo	12,5 (8,6-16,4)	41,4 (35,2-47,6)	16,7 (11,3-22,1)	29,0 (22,5-35,5)	9,6 (5,2-14,0)

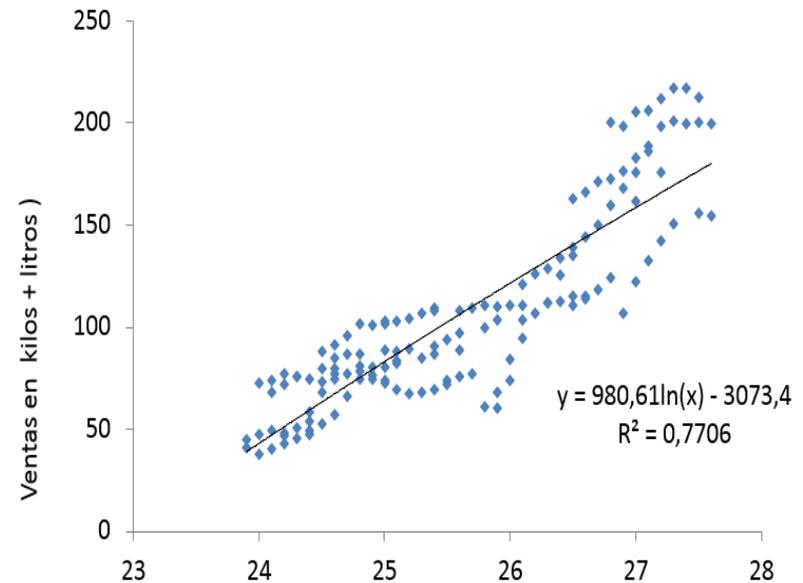
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN CHILENA DE ACUERDO AL ÍNDICE DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE



Ventas per cápita de snacks y bebidas (Kg o Lt) azucaradas en países de AL entre 1999 y 2013



Promedio IMC y ventas per cap (Kg + Lt) de productos y bebidas procesados en 13 países de Latino America 1999-2009*



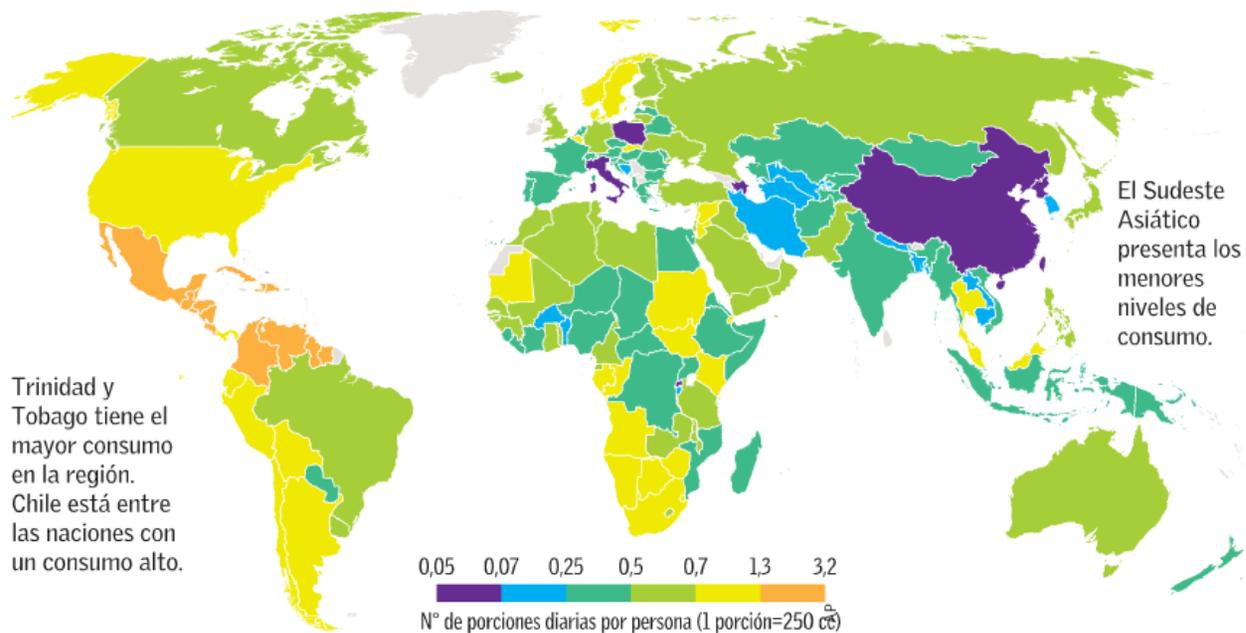
* Cada punto representa un país y un año

E JACOBY/OPS 2014



El panorama de las bebidas azucaradas en el planeta

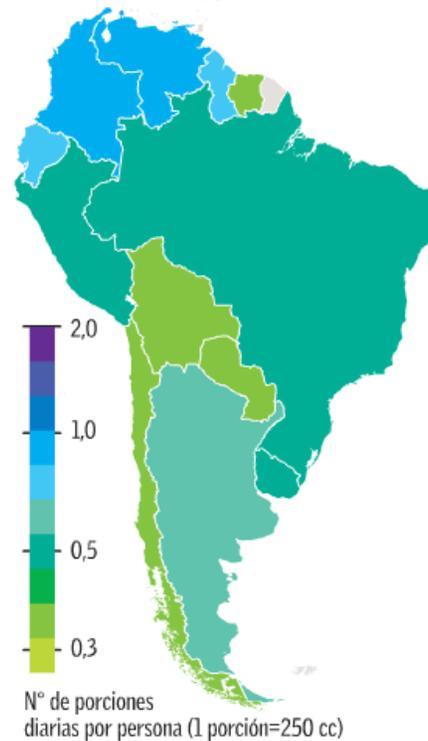
En promedio, el mayor consumo a nivel mundial se da en los países del Caribe y América Latina.



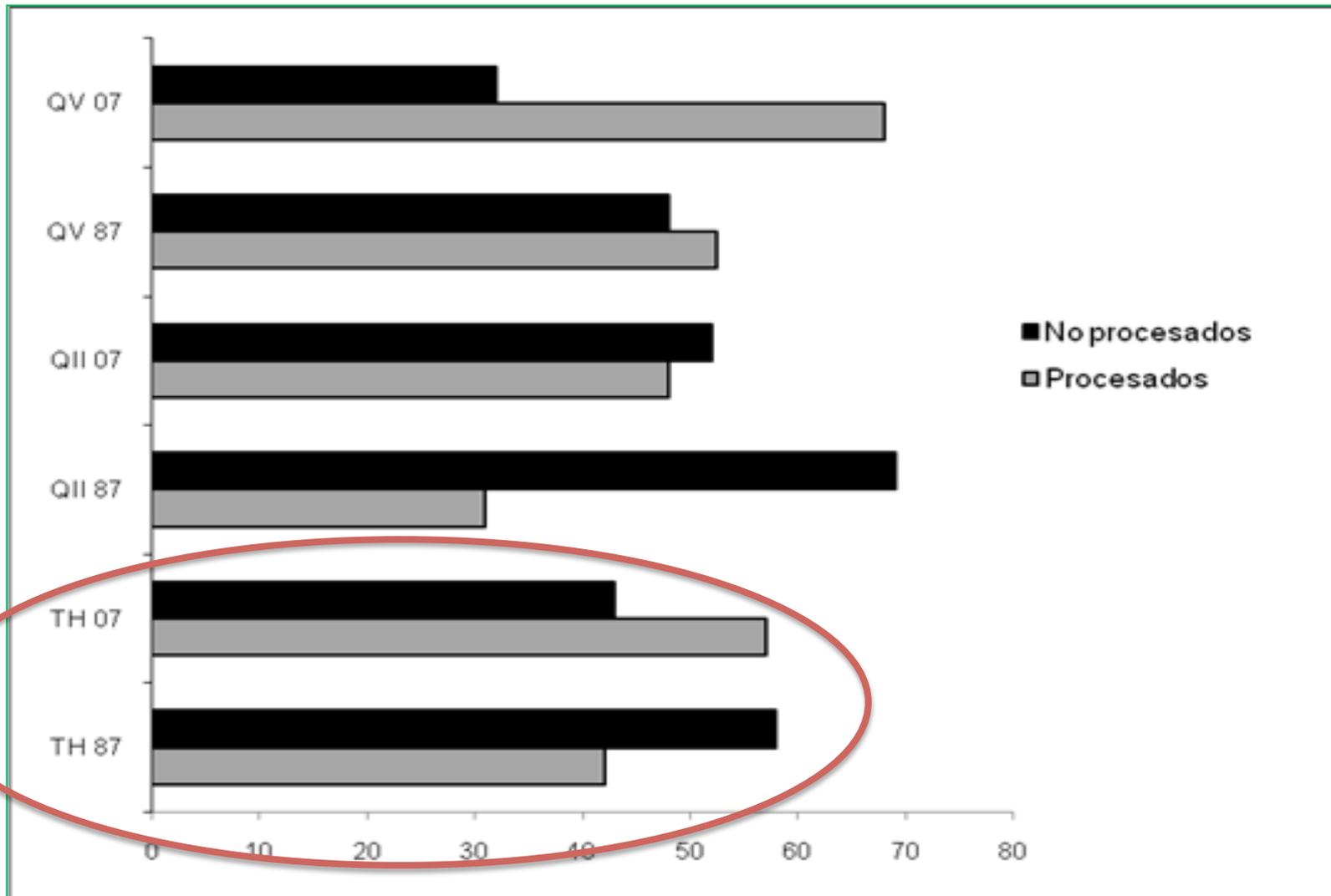
Fuente Friedman School of Nutrition Science and Policy de la Universidad Tufts.

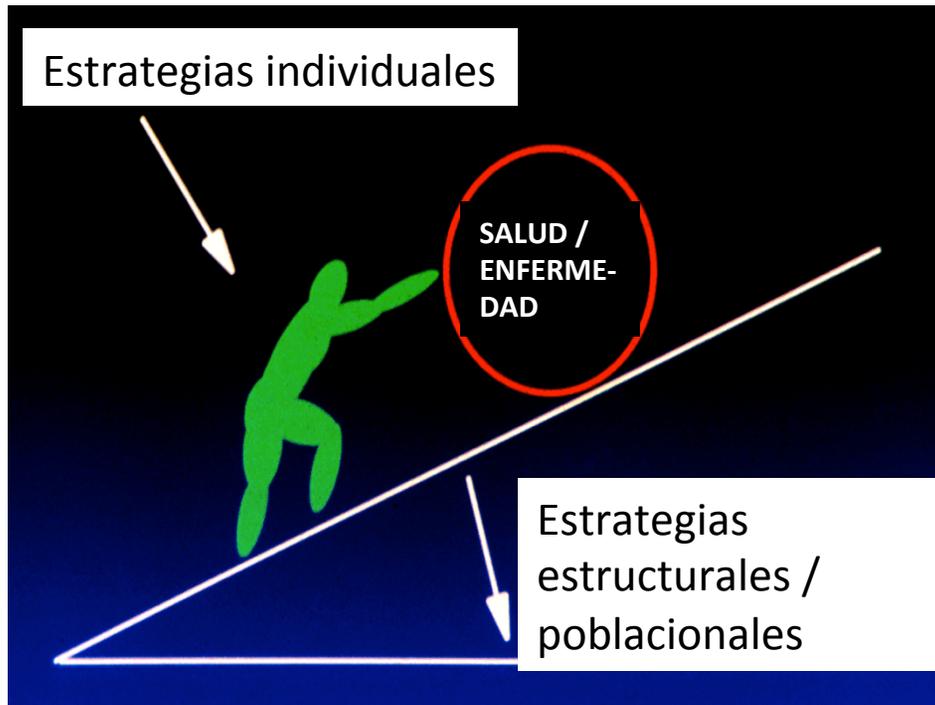
Los chilenos no ingieren muchos lácteos

Chile está entre los países con menor consumo de leche en América.



CAMBIO GASTO RELATIVO EN ALIMENTOS PROCESADOS /NO PROCESADOS. QUINTIL INGRESO. GRAN SANTIAGO. 1987-2007





SUMMARY of the Experiences of the Americas

<http://www.paho.org/hiap/>

HEALTH IN ALL POLICIES

The 8th Global Conference on Health Promotion 2013, Helsinki, Finland, 10 to 14 of June

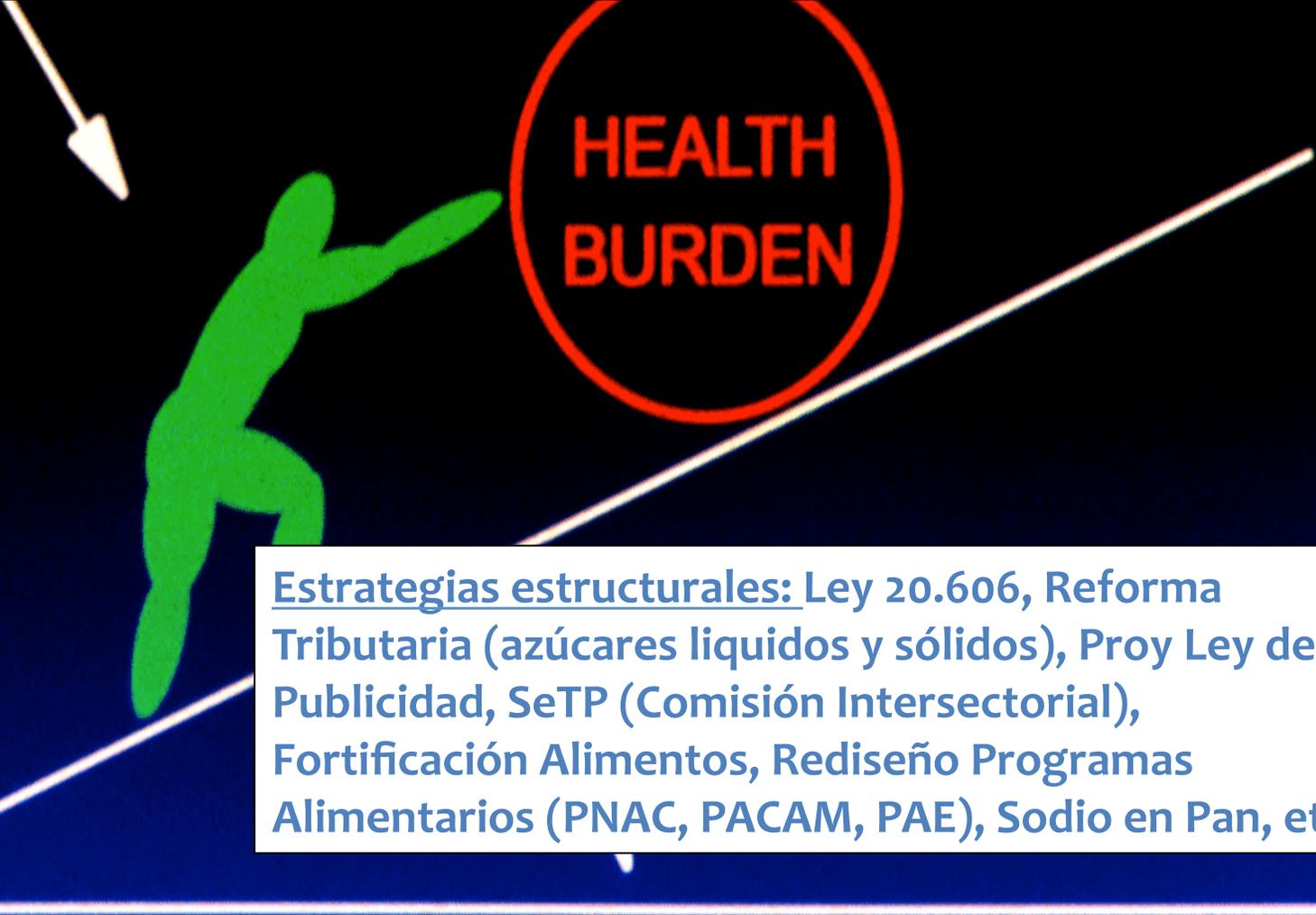


Estrategias individuales:
Promoción/educación.
Cambios de conducta.
Responsable es el individuo.

Salud /
Enfermedad

Estrategias estructurales:
Leyes, reglamentos,
normas, impuestos,
subvenciones. **Cambios**
del entorno. Responsable
el Estado.

Estrategias individuales: Planes de Promoción rediseñados, LM, APS, Programas de Vida Sana, Elige Vivir Sano, Diálogos Ciudadanos, Campaña comunicacional con educación, Actualización Normas Alimentación y Nutrición, GABA, etc



HEALTH
BURDEN

Estrategias estructurales: Ley 20.606, Reforma Tributaria (azúcares líquidos y sólidos), Proy Ley de Publicidad, SeTP (Comisión Intersectorial), Fortificación Alimentos, Rediseño Programas Alimentarios (PNAC, PACAM, PAE), Sodio en Pan, etc

GUÍAS DE ALIMENTACIÓN SANA



EVITA ESTOS ALIMENTOS



PROMOCIÓN DE SALUD EN EL TERRITORIO: ESTRATEGIA MUNICIPIO, COMUNAS Y COMUNIDADES SALUDABLES

Enfoque de Derechos
Humanos, equidad y
justicia social

Determinantes
Sociales de la Salud

Salud en Todas las
Políticas

Estrategia Nacional
de Salud 2011-2020

Participación
Ciudadana



BARRIO

Pladeco/Plan
regulador/PCPS

TRABAJO
LTPS

UNIVERSIDADES
INSTITUTOS
PROFESIONALES
IESPS

ESCUELA:
EEPS

APS
Plan de Salud
Comunal



Tipo Norma	:Ley 20606
Fecha Publicación	:06-07-2012
Fecha Promulgación	:06-06-2012
Organismo	:MINISTERIO DE SALUD; SUBSECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA
Título	:SOBRE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD
Tipo Version	:Unica De : 06-07-2012
Inicio Vigencia	:06-07-2012
Id Norma	:1041570
URL	: http://www.leychile.cl/N?i=1041570&f=2012-07-06&p=

LEY NÚM. 20.606

SOBRE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD

Ley 20.606, Sobre la Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad



LEY DE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD



Objetivos:

1. Protección de niños y niñas
2. Favorecer selección informada de alimentos
3. Disminuir consumo de alimentos con exceso de energía y nutrientes críticos



CONSULTA PÚBLICA Y DIÁLOGOS CIUDADANOS

- De ciudadanos e instituciones nacionales e internacionales, académicas, gremiales, de consumidores y de la industria.
- Los documentos recibidos contienen opiniones sobre cada uno de los puntos de la propuesta de reglamento, lo que suma **más de 1000 sugerencias.**
- Se desarrollaron **40 diálogos ciudadanos**, liderados por los SEREMIs de Salud a lo largo de todo el país. **3400 personas.**
- Comunidades escolares, consejos regionales y dirigentes sociales.
- **La ciudadanía dialoga respecto del problema** y sobre el reglamento incorporando sus vivencias, sus percepciones y opiniones al respecto.



GRADUALIDAD LIMITES PARA ALCANZAR LA META

Límites de contenido de energía, sodio, azúcares totales y grasas saturadas en alimentos **sólidos**:

Nutriente o Energía	Fecha de entrada en vigencia (12 meses post publicación)	24 meses después de entrada en vigencia	36 meses después de entrada en vigencia
Energía kcal/100 g	350	300	275
Sodio mg/100 g	800	500	400
Azúcares totales g/100 g	22,5	15	10
Grasas saturadas g/ 100 g	6	5	4

Límites de contenido de energía, sodio, azúcares totales y grasas saturadas en alimentos **líquidos**:

Nutriente o Energía	Fecha de entrada en vigencia (12 meses post publicación)	24 meses después de entrada en vigencia	36 meses después de entrada en vigencia
Energía kcal/100 ml	100	80	70
Sodio mg/100 ml	100	100	100
Azúcares totales g/100 ml	6	5	5
Grasas saturadas g/ 100 ml	3	3	3



ETIQUETADO FRONTAL

LA PROPUESTA SE BASA EN ESTUDIOS ENCARGADOS POR MINSAL. PRINCIPALES CONCLUSIONES:

- El grupo de prototipos en negro y blanco demuestran mejor desempeño que mensajes en otros colores, como rojo y amarillo.
- El prototipo con el disco pare negro y blanco, obtuvo el mejor desempeño en: notoriedad, comprensión, percepción, intención de conducta e intención de compra.
- Este tipo de mensaje no solo es visible y comprensible, sino que además podría contribuir a la disminución de compra de estos alimentos impactando positivamente el consumo de alimentos de un gran porcentaje de los hogares chilenos.



DEFINICIÓN DE PUBLICIDAD

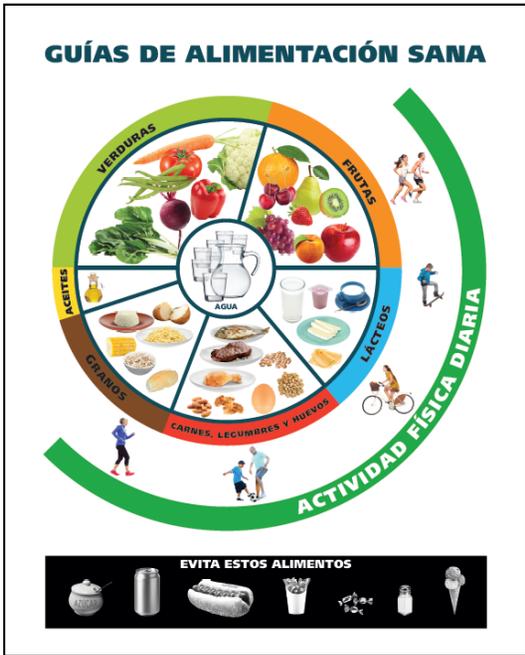
- Publicidad: Toda forma de promoción, comunicación, recomendación, propaganda, información o acción destinada a promover el consumo de un determinado producto”.
- Aplica a todos los alimentos que **exceden los límites** cuando su **publicidad está dirigida a menores de 14 años**, donde quiera que está publicidad se emita.



RESTRICCIONES EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

- Los alimentos o productos alimenticios que excedan los límites no se podrán expender, comercializar, promocionar ni publicitar dentro de los establecimientos de educación parvularia, básica o media.





JUNTOS, UN CHILE MEJOR

GRACIAS

