

Avanzando en Inocuidad Alimentaria en la región: Grupo GFSI LATAM Sur



Que significa GFSI?

Alimentos inocuos para el consumidor, esté donde esté.

La Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI) es el resultado de los esfuerzos colaborativos de expertos destacados en inocuidad alimentaria. Involucra a **todas las partes** de la cadena de suministro (productores, industria, minoristas, empresas de catering, restaurantes, proveedores de servicios, etc.).



GFSI: quienes la forman?

GFSI: una red mundial de múltiples accionistas.



Dirección

Presidente

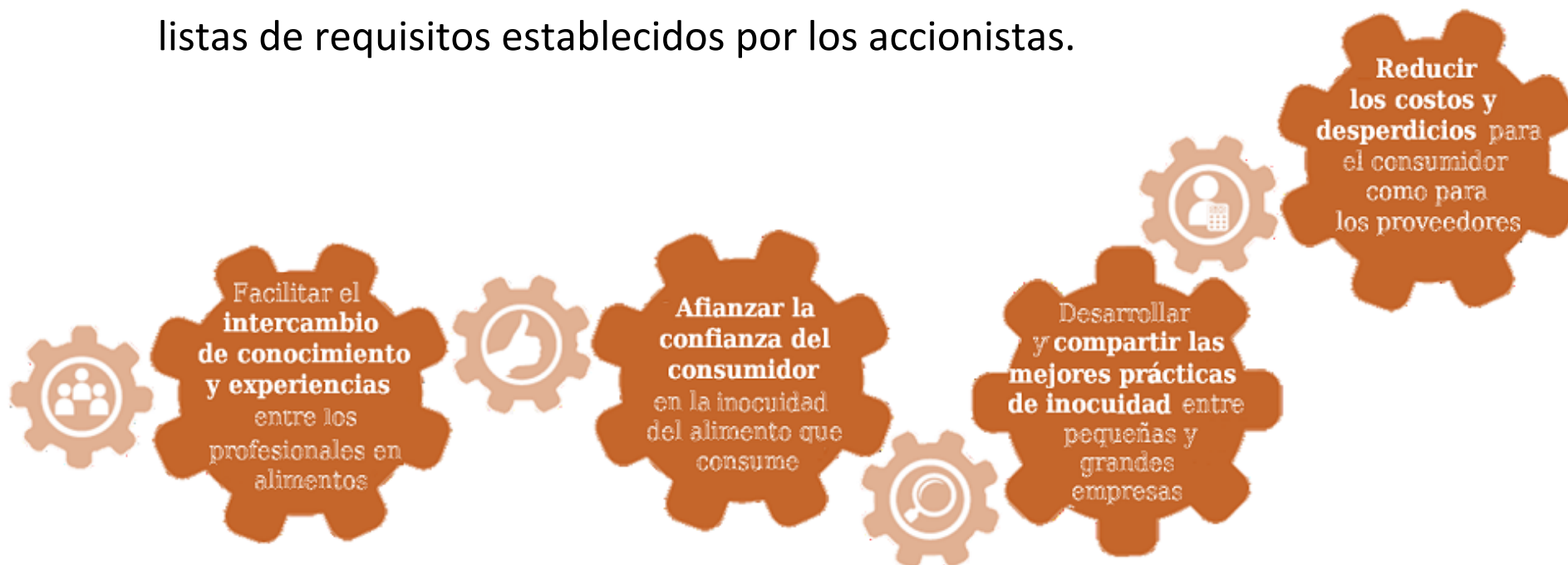


Vice-presidentes

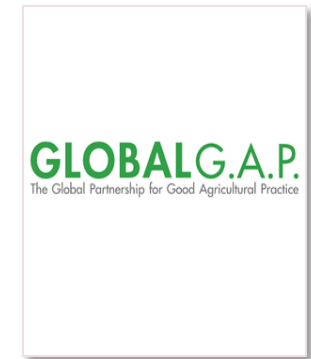


Misión y Objetivos

- Vincular a los **expertos en inocuidad de los alimentos de todas partes del mundo** para tratar **temas relacionados con los riesgos** en los **alimentos** que afectan a la cadena agroalimentaria en su totalidad.
- Establecer **estándares de inocuidad de alimentos** conforme las listas de requisitos establecidos por los accionistas.



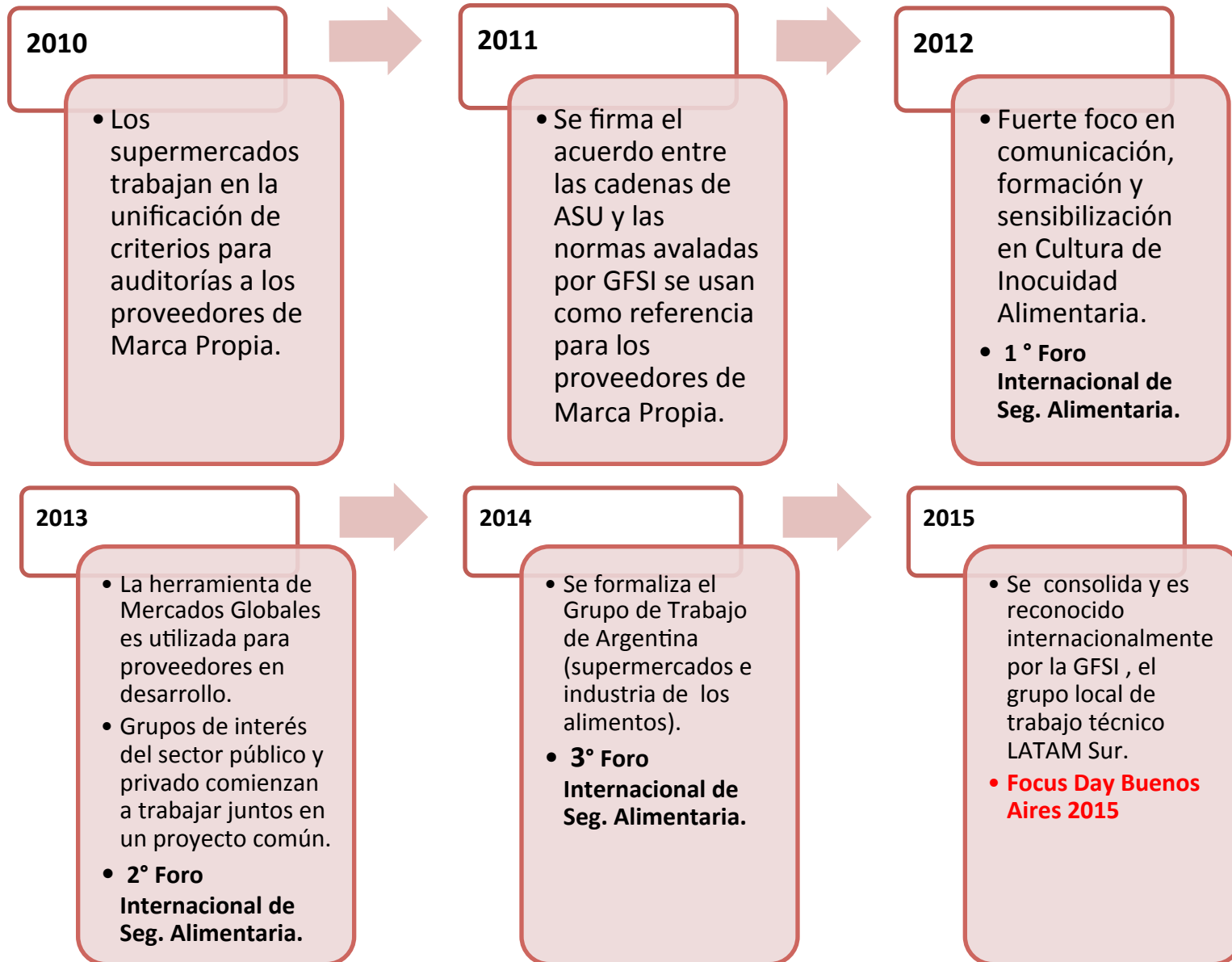
Esquemas reconocidos

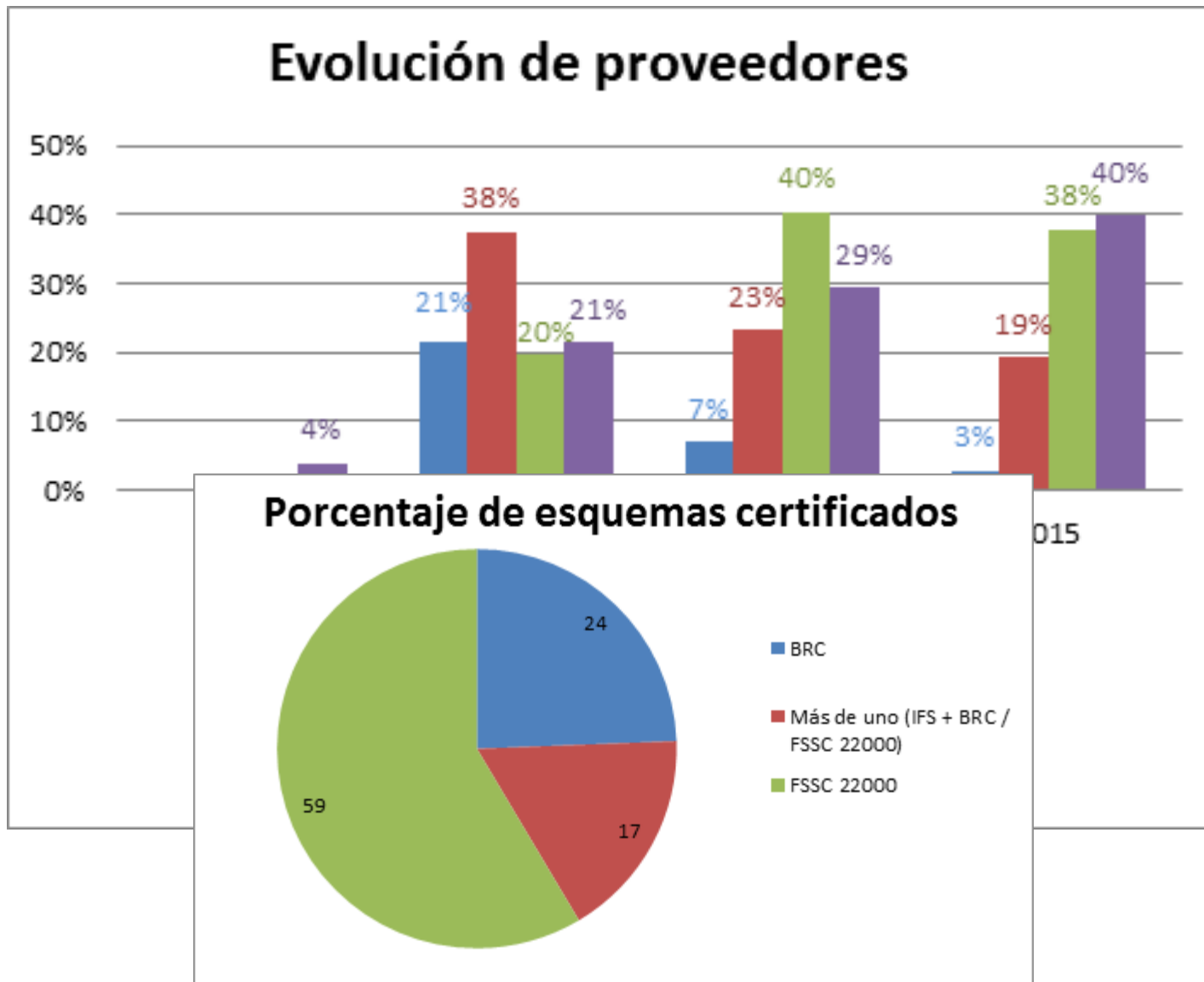


- Sin cargo y voluntaria para que los proveedores logren desarrollar un sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos, generando cambios y mejoras de manera gradual.
- Enfoque en empresas menos desarrolladas en el área de fabricación y producción primaria.
- Acercamiento y asesoramiento para obtener las certificaciones conforme los esquemas reconocidos por GFSI.



Experiencia argentina: como llegamos a GFSI?





Grupos de trabajo locales

- Creados por el Board de GFSI para llevar la estrategia global a nivel local.
- Estos grupos buscan compartir conocimiento y promover un enfoque armonizado para manejar y mejorar los estándares de Inocuidad Alimentaria a través de los distintos países y regiones.

Japón

China

USA-Canadá

México

LATAM Sur

Grupo GFSI LATAM Sur: Febrero 2015



PRESIDENTE



**VICE
PRESIDENTES**



MIEMBROS



P.F. CHANG'S



PRINCIPAL OBJETIVO DEL GRUPO DE TRABAJO GFSI LATAM SUR

**“ELEVAR EL NIVEL DE LOS ESTANDARES
DE
INOCUIDAD ALIMENTARIA EN LA REGION”**

OTROS OBJETIVOS

- ✓ Incrementar la confianza del consumidor en referencia a la inocuidad alimentaria a través de la colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro.
- ✓ Reducir el número de auditorias y unificar criterios entre auditores y organismos de certificación para aumentar la confianza en los procesos de certificación.
- ✓ Implementar y promover los objetivos de GFSI, los distintos estándares reconocidos y actividades en la región.

Aceptación de estándares

Asia



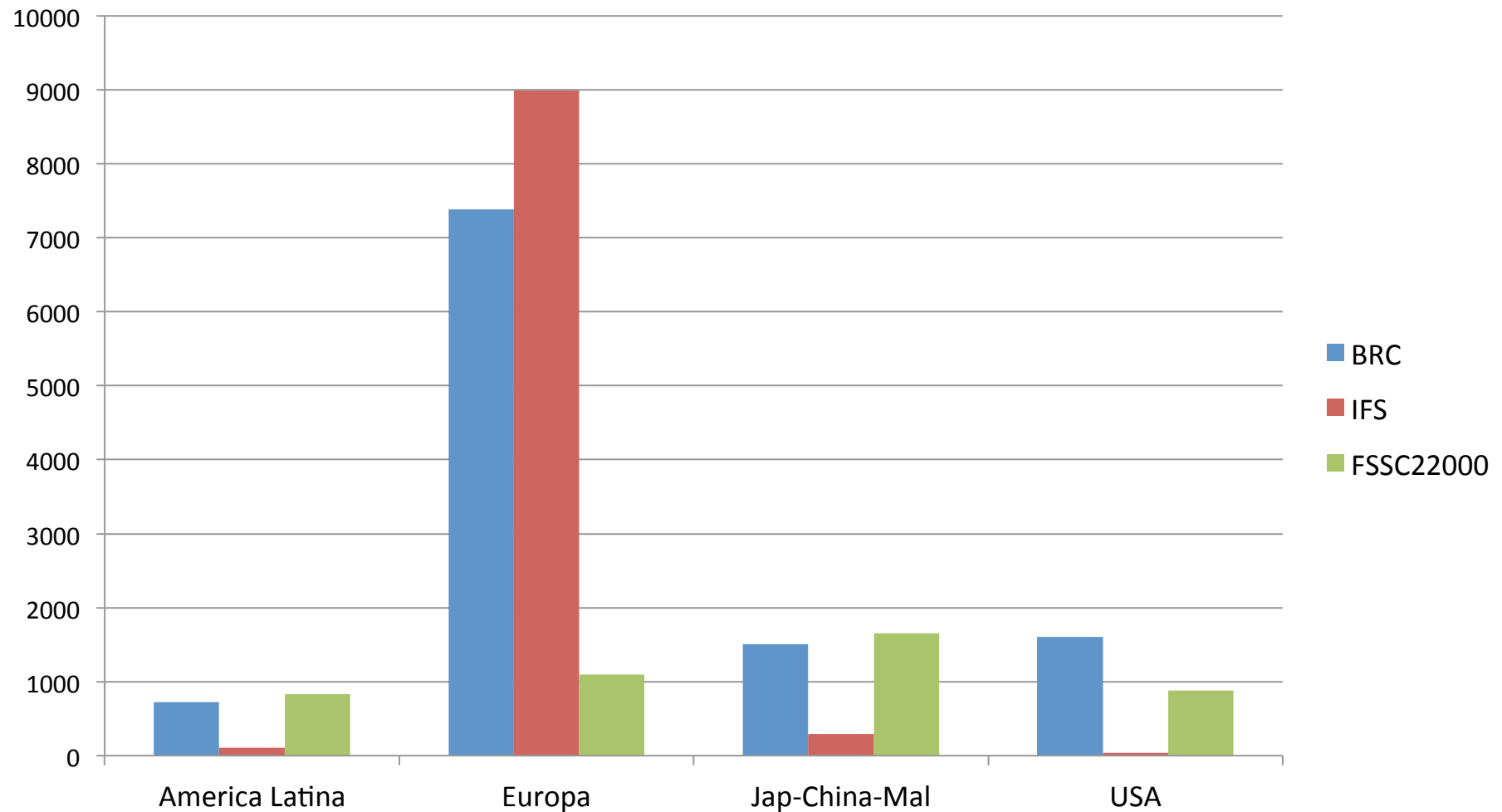
América Latina



Europa

USA

Aceptación de estándares



* Europa: Francia, Alemania, Inglaterra, España, Italia, Portugal

Próximos pasos en la región


Consolidación
de las
actividades en
Argentina

Inclusión al
grupo de
compañías en
otros países:
caso Chile

Medición y
reporte del
grado de
avance en la
región

GFSI Focus Day Argentina 2015



The poster features a blue background with a white circular logo at the top center containing the text 'The Consumer Goods FORUM' and 'GFSI'. Below this, the main title 'GFSI FOCUS DAY ARGENTINA 2015' is displayed in white and orange, with the date '12th November' underneath. A central graphic includes a circular gauge with a shopping cart icon and segments labeled with percentages: 6%, 10%, 26%, 3%, 17%, 6%, and 8%. To the right is a bar chart with six bars of varying heights, each topped with an icon representing a different food safety area. Below the bar chart is a row of eight icons: a fork, a knife, a shopping cart, a tractor, a recycling symbol, a person with a checkmark, a box, and a handshake. Underneath these icons are labels: 'Audit', 'Production', 'Benchmark', 'processing', 'Certification', 'Packaging', 'Distribution', and 'networking'. A white banner at the bottom of the poster contains the website 'www.tcgffoodsafety.com'. The bottom section of the poster has an orange background with a white silhouette of a city skyline. Text in this section reads: 'Share knowledge and network with over 500 Food Safety experts from South America' and 'Argentina  12th November 2015'.



Gracias

Fernando Avelleyra
favelle@wal-mart.com
Walmart Argentina
Presidente del Grupo GFSI LATAM Sur