



Programa Estratégico Nacional en Alimentos

Saludando la innovación

INOFOOD 2017

Octubre 2017

Proyecto apoyado por

CORFO



La Industria de Alimentos de Chile

Segundo conjunto de actividades más importante de la economía chilena



Total 1 millón

32,7% de las **Empresas** chilenas vinculadas al sector.



Total MM US\$65,7 mil

26,2% de las **Exportaciones** del país en valor



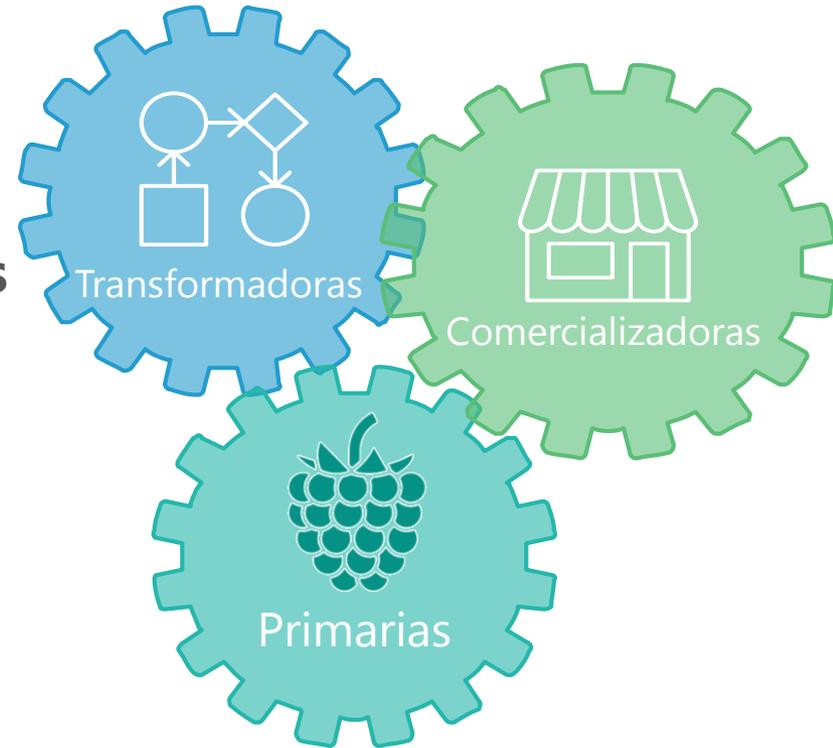
Total 8,8 millones

24,9% del **Empleo** nacional



Total MM US\$770 mil

19,2 % de las **Ventas** totales





PHYTOSANITARY ISLAND



FOODS FROM

Chile



CLIMATE TYPES AND PRODUCTS
CLIMAS Y PRODUCTOS

1 PRIMER EXPORTADOR DEL MUNDO

- ✓ Arándanos frescos
- ✓ Cerezas frescas
- ✓ Uvas frescas
- ✓ Ciruelas deshidratadas
- ✓ Manzanas deshidratadas
- ✓ Samón entero, congelado
- ✓ Mejillones

2 SEGUNDO EXPORTADOR MUNDIAL

- ✓ Nueces sin cáscara
- ✓ Ciruelas frescas
- ✓ Avellanas con cáscara

3 TERCER EXPORTADOR GLOBAL

- ✓ Pasas
- ✓ Frambuesas congeladas
- ✓ Mostos de uva
- ✓ Inulina

EXPORTACIONES CHILENAS DE ALIMENTOS



Se duplicaron entre el 2005-2014
(US\$9.340 MM- US\$ 18.000 MM)

Exportaciones a 167 países del mundo

Top ten en 50 categorías exportadas

Fuente: Datos ProChile, Chilealimentos

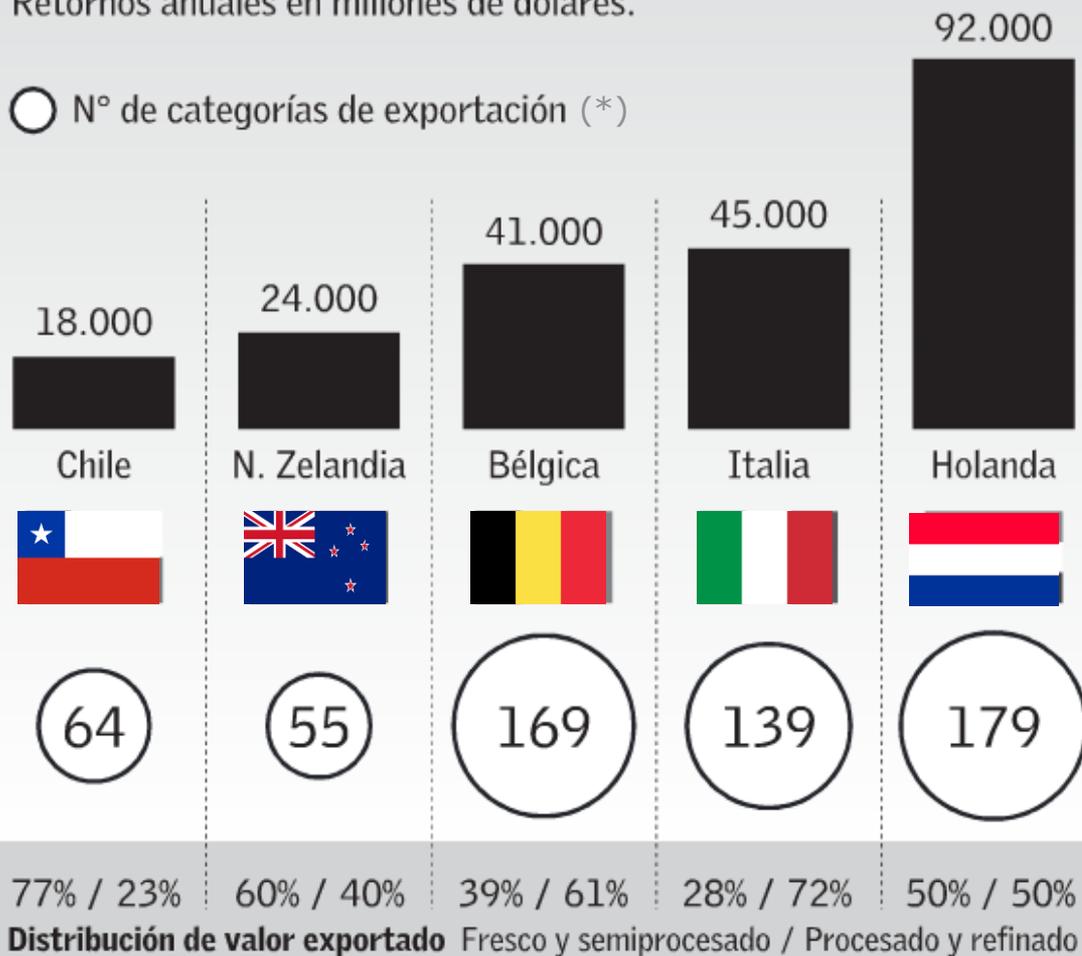


Diversificación y Sofisticación

Exportación de alimentos por país

Retornos anuales en millones de dólares.

○ N° de categorías de exportación (*)



Comparado con países referentes de similar superficie arable, Chile presenta:

- Una **baja diversificación** en la exportaciones de alimentos y
- Una **alta concentración** en productos frescos y semiprocésados.

Ser un país rico en recursos naturales no debe ser un obstáculo para producir y exportar productos y servicios sofisticados.

(*) N° de glosas arancelarias de 6 dígitos que totalizan el 90% de las exportaciones (CAT90)

exportaciones (CAT90)

Megatendencias que impactan a la Industria

Emergencia de un Nuevo Consumidor



Emergencia de un nuevo consumidor

Tendencias globales



Cientes + Exigentes + Conscientes + Conectados

- Mas preocupados de la salud, la ética y el origen
- Más verdes
- Informados, Reflexivos, y Escépticos
- Valoran su tiempo
- Motores de Cambio



La población global al 2030 será de 8,4 billones

54% de la población vivirá en Asia Pacifico

..y 60% vivirá en zonas urbanas

Habrà 4,8 billones de usuarios de internet

.y 10,1 billones de suscripciones a teléfonos móviles

Al año 2030..

Oportunidades de Innovación

En Productos para Consumidores + Exigentes + Conscientes + Conectados

- Natural, Orgánico, Libre de /Free From
- Fortificados y Funcionales
- Segmentos & Nutrición Personalizada (Deportistas, adultos, alergias)
- Convenientes/ Fácil de preparar (Ready to Eat, “On the go”)
- Auténticos y conexión con culturas/territorios
- Ser la “excusa perfecta” y generar experiencias



Oportunidades de Innovación

En soluciones de Packaging



Sustentabilidad

X 3

El N° de lanzamientos de alimentos y bebidas con un packaging "Biobased/Biodegradable" (desde el 2012 al 2016)



- Reducir materiales
- Reutilizar materiales
- Reciclar envases
- Rediseñar envase y desechos

Conveniencia

+ 19 %

% CAGR en lanzamientos de alimentos y bebidas con "on the go" claim (2012-2016)



- Tamaño /Porción única
- Microondeables
- Fácil de abrir
- Re-sellables
- Portabilidad (one-handed)
- Envases flexibles (Stand-up)

Funcionalidad

+ 11 %

% de lanzamientos de alimentos y bebidas con "Resellable/ Reutilizable" claim (2016). En el 2012 era un 3%



Smart Packaging Envases activos & Inteligentes



Oportunidades de Innovación Sistémicas

Aumentos de la Productividad en la era de las tecnologías disruptivas

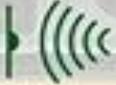


Cambio Climático y Energía Limpias



Tecnologías Smart Farming / Agricultura Inteligente



-  Soil / Plants... Sensors
-  Smart Zone Seeding
-  Weather Modeling
-  Fertilizer Modeling
-  Satellite Monitoring
-  Mobile Devices
-  Autonomous Robotics
-  Smart Micro Irrigation

Transforma Alimentos

Una alianza Público-Privada-Academia



Visión Compartida al 2025



Programa Estratégico Nacional Transforma Alimentos

Chile se posiciona entre los países referentes en la producción de alimentos saludables a nivel mundial, con una **industria competitiva**, que contribuye a la **diversificación y sofisticación productiva** del país y proporciona los más altos **estándares de calidad, inocuidad, sustentabilidad y calidad de vida.**

Metas al 2025

Programa Estratégico Nacional Transforma Alimentos



AUMENTAR VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Contribuir con US\$3.800 MM adicionales

Sobre el crecimiento proyectado para llegar a MM US\$32,2 mil



DIVERSIFICAR LA OFERTA EXPORTABLE

Aumentar el N° de categorías que totalizan el 90% de las exportaciones agroalimentarias (CAT₉₀)

Desde 64 a 74 categorías exportables



SOFISTICAR LA OFERTA EXPORTABLE

Aumentar el Índice de Complejidad promedio en un 18%

Desde -0,61 a -0,5

Ejes Estratégicos

Transforma Alimentos



Ámbitos de Acción

Eje Habilitantes (Cierre de Brechas)

Recursos	Envases y Materiales de Embalaje 	Alimentos Saludables	Ingredientes y Aditivos Naturales de Alto Valor	Fruticultura de Exportación
Infraestructura	Sofisticar la oferta para extender vida útil, preservar calidad y seguridad de los alimentos	Desarrollar alimentos para grupos de consumidores específicos	Contribuir al desarrollo de la industria de ingredientes especializados	Aumentar la productividad y calidad de la oferta exportable
Capital Humano				
I+D+i y servicios especializados	Materias Primas Dedicadas 			
Articulación y Redes				
Acceso a mercado y nuevos negocios				
Información, Estándares y Regulaciones	Asegurar disponibilidad de materias primas de alta calidad para demandas específicas de la industria			

Hoja de Ruta- 17 Iniciativas en Ejecución

Largo Plazo

8-10 años (2023-2025)

- 1 Centro Tecnológico para la Innovación en Alimentos CeTA
- 2 PTEC Ingredientes Funcionales y Aditivos naturales- IFAN
- 3 PTEC Fruticultura de Exportación Zona Centro Norte
- 4 PTEC Fruticultura de Exportación Zona Centro Sur
- 5 PTEC Fruticultura de Exportación Zona Sur

Mediano Plazo

4-7 años (2019-2022)

- 6 Plataforma de Innovación en Envases y Embalajes para Alimentos Colventa
- 7 Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico de materias primas
- 8 Programa de Innovación e I+D en productos, procesos y servicios
- 9 Centros de Extensionismos Agroindustrial y otros
- 10 Programa de Promoción Internacional-Alimentos e Ingredientes

Corto Plazo

0-3 años (2016-2018)

- 11 Programa de Atracción de Inversión Extranjera-Alimentos
- 12 Plataforma de Información Estratégica en Alimentos Saludables PIAS
- 13 IFI Chile Frutícola- Adopción de Soluciones Tecnológicas
- 14 Programa Emprendimiento en Alimentos y Fruticultura
- 15 Sist. de Trazabilidad / Plataforma Certificación Electrónica e-Cert
- 16 Iniciativas Habilitantes en Inocuidad y Calidad Alimentaria
- 17 IFI Cero Pérdida de Materia Prima en la Agroindustria

Financiamiento Iniciativas en Ejecución

Según Aporte Público/ Privado



37%

Aporte Privado

U\$100,6 MM

132 Proyectos

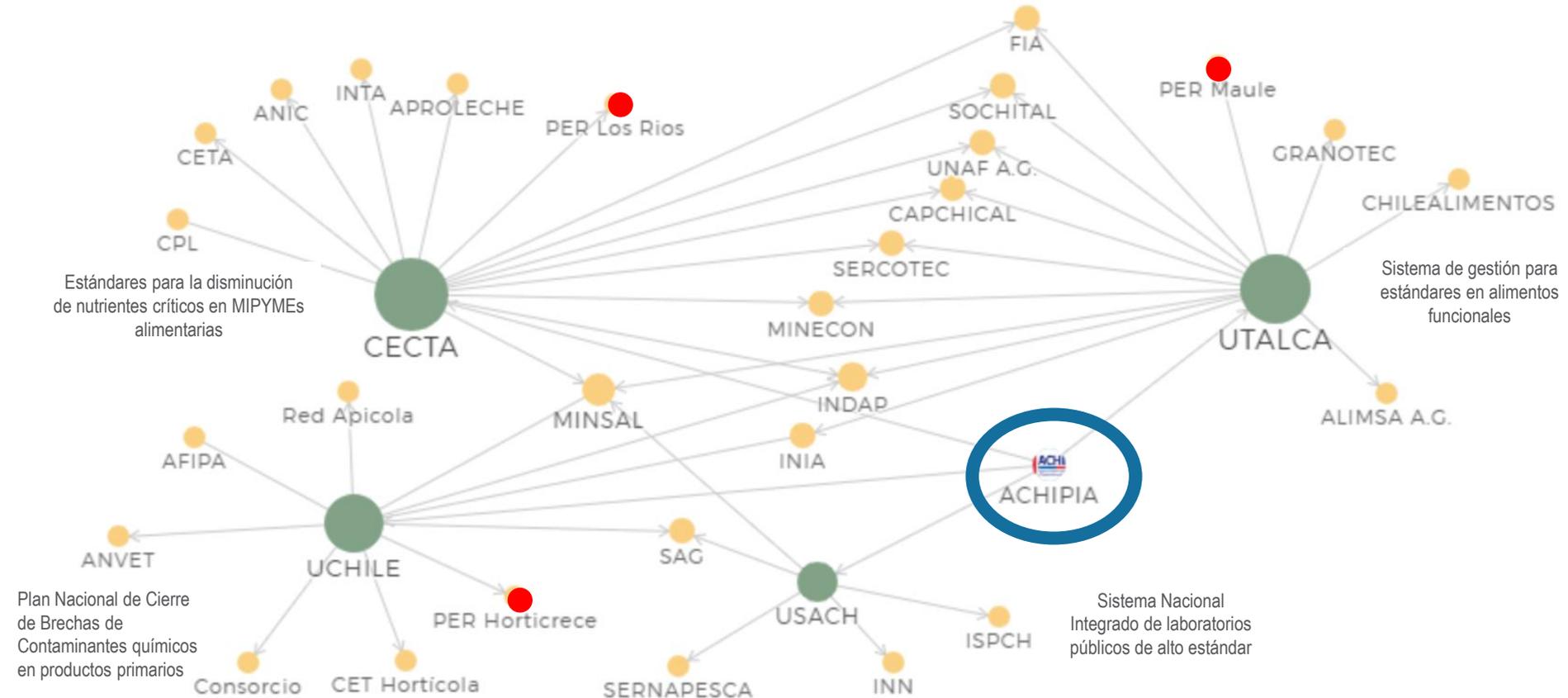
63%

Aporte Público



Redes de Trabajo Colaborativas

Iniciativas Habilitantes en Calidad e Inocuidad Alimentaria para la Innovación y Competitividad en Alimentos Saludables (ACHIPIA)



4 Comités Técnicos coordinados por ACHIPIA
Participan más de 50 Entidades público-privadas

Fortalecimiento de Redes



Vinculación con otros Programas Estratégicos Regionales (PER)

Oportunidad de desarrollo territorial equilibrado

• PER Coquimbo Bioproductos Marinos



• PER Fruticultura Sustentable V Región



• PER Horticultura VI Región



• PER Agroindustria del Maule



• PER Los Ríos Alimentos de Valor Agregado



• PER Mitilidos _Los Lagos



Muchas Gracias!

Graciela Urrutia

Gerente Transforma Alimentos

graciela.urrutia@transformaalimentos.cl

@Transforma_Alim

Proyecto apoyado por

